

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Table des matières

LE MOT DU PRESIDENT	- 5 -
CHIFFRES CLEFS 2024.....	- 6 -
LES ADHERENTS	- 7 -
L'enquête de satisfaction.....	- 8 -
L'ACTIVITE DES BANQUES DE PRETS	- 9 -
Les prêts.....	- 9 -
Les ouvrages les plus empruntés en 2024.....	- 10 -
Les tables thématiques.....	- 11 -
L'OFFRE NUMERIQUE	- 13 -
La vidéo à la demande (VOD)	- 13 -
La musique en ligne (Music Me)	- 13 -
LES ANIMATIONS	- 14 -
Les concerts et autres spectacles vivants.....	- 14 -
Les séances de dédicaces	- 15 -
Les expositions	- 17 -
Les ventes de livres neufs soldés	- 18 -
Les ventes de livres et de papeterie	- 18 -
Les braderies et donneries.....	- 18 -
Les prestations.....	- 19 -
La billetterie	- 19 -
Les ventes d'estampes, lithographies, affiches et puzzles	- 19 -
LA COMMUNICATION	- 20 -
Les supports de communication	- 20 -
Les actions de communication	- 22 -
VIE INSTITUTIONNELLE	- 23 -
La convention d'objectifs, de moyens et de performance (COMP) 2025-2027	- 23 -
L'assemblée générale du 25 juin 2024	- 23 -
Le nouveau Conseil d'administration	- 23 -
L'équipe des permanents.....	- 24 -
PERSPECTIVES 2025	- 25 -

LE MOT DU PRESIDENT

2024

fut indéniablement marquée par le changement. Celui de la gouvernance d'abord, avec la prise de fonction de la nouvelle directrice en janvier, puis en juin avec l'élection du Conseil d'administration, lequel compte désormais quatre nouveaux membres, dont le nouveau secrétaire. Ce fut ensuite au tour de l'équipe des permanents de Place des Arts d'être pour partie renouvelée, consécutivement au départ de trois personnes qui travaillaient à la bibliothèque.

De nouvelles prestations, ensuite, mises en place en cours d'année : nouveaux jeux de société, nouveau partenariat avec le théâtre du Châtelet ou encore vente d'estampes et aussi le succès des affiches et des puzzles des JOPO Paris 2024.

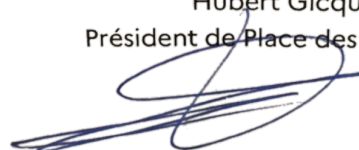
Place des Arts a parallèlement développé sa communication pour augmenter sa notoriété. En modernisant son image tout d'abord : le site internet présente désormais une nouvelle apparence, le logo a été repensé de manière à être plus dynamique et plus coloré. En participant ensuite aux nombreuses manifestations organisées dans le hall Bérégovoy comme la semaine du sport en juin, le forum de l'action sociale en octobre, ou encore la semaine du handicap en novembre. L'association a aussi tenu un stand aux différents « marchés » de la Coop, d'été, d'automne et de Noël. Ces animations ont été autant d'occasions pour Place des Arts de faire connaître ses prestations au plus grand nombre.

Autre avancée marquante : la conclusion en fin d'année d'une nouvelle convention d'objectifs, de moyens et de performance (COMP) pour la période 2025 - 2027, qui pérennise pour les trois prochaines années l'aide financière substantielle apportée par le Secrétariat général du Ministère au fonctionnement de l'association.

2024 finit avec d'excellents chiffres, puisque les adhérents reviennent en nombre. Ce bel élan promet de continuer en 2025, Place des Arts venant au premier trimestre de franchir le cap des 900 adhérents. Objectif 1000 adhérents en fin d'année, challenge ambitieux certes, mais qui semble réaliste pour l'association au regard de la dynamique enclenchée. Les comptes sont également au beau fixe, l'exercice 2024 se terminant sur une note de bonne santé financière.

Bravo à la nouvelle directrice et aux équipes de Place des Arts pour ces résultats remarquables !

Hubert Gicquelet,
Président de Place des Arts



CHIFFRES CLEFS 2024

871

adhérents

18 701

prêts

6 229

visionnages

VOD

MEDIATHEQUE
NUMERIQUE

174

Affiches
vendues

36

tables
thématiques

987

acquisitions

69 502

visites



40

animations

13 506

vues

YouTube

LES ADHERENTS

Le nombre des adhérents au 31 décembre 2024 se monte à 871, soit 11 % de plus qu'en 2023, et près de 50 % de plus qu'en 2020, année où la pandémie de COVID 19 avait entraîné une chute importante du nombre d'adhérents, puisqu'il était tombé à 590.

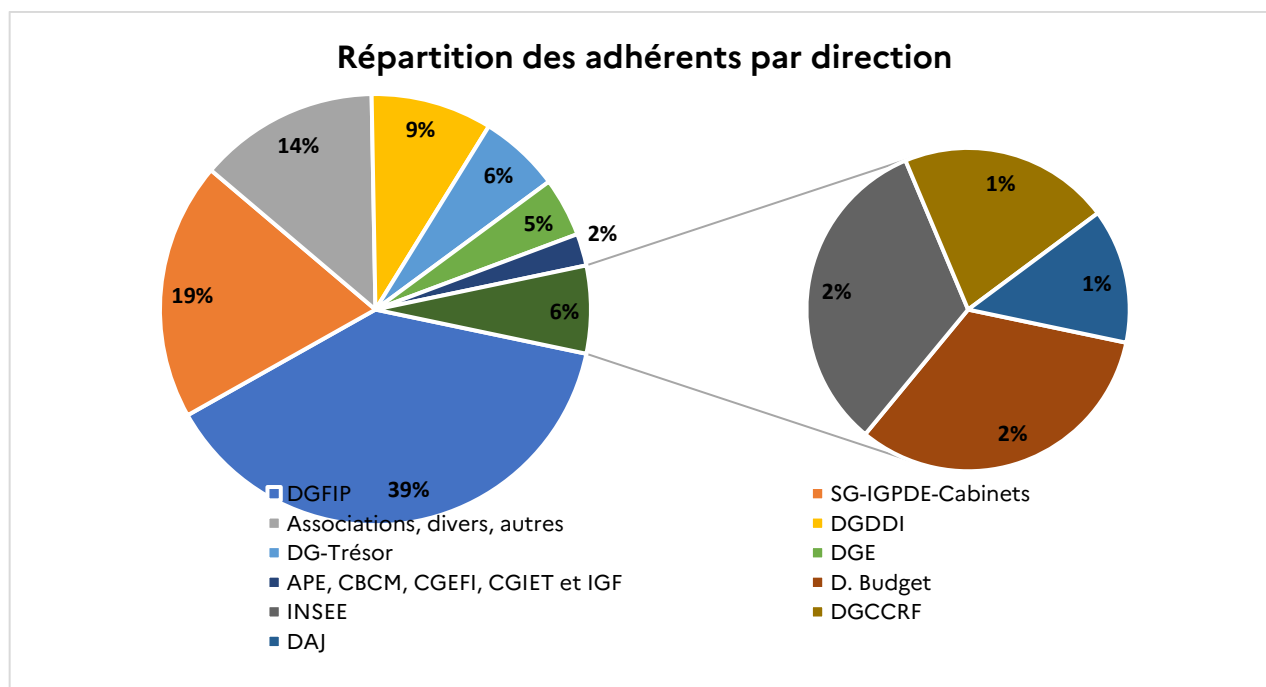
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 / 2023	
							Nb	%
Renouvellements	745	486	433	392	456	525	+ 69	+ 15 %
Nouvelles adhésions	253	104	192	349	329	346	+ 17	+ 5 %
Total	998	590	625	741	785	871	+ 86	+ 11%

Le taux de renouvellement (taux d'adhérents qui renouvellent leur adhésion) a nettement progressé : il est passé de 63 % en 2023 à 67 % en 2024.

Le site géographique de Bercy concentre près de 62% des adhérents mais il comptabilise 80 adhérents extérieurs.

	Bercy*	Province	Blanqui	Noisy	Les Allées	Ivry	Chevaleret	TOTAL
2024	544	96	87	39	50	23	32	871
2023	615		54	40	36	19	21	785
2022	580		55	34	30	27	15	741
2021	500		29	32	15	34	15	625
2020	487		21	29	15	29	9	590

* Depuis 2024, Place des Art distingue les adhérents Finances de province. Ils sont au nombre de 96 au 31/12/2024, soit 12 % des adhérents finances. Sur **871** adhérents en 2024, **80** étaient « extérieurs » aux ministères financiers (9 %). Les 791 autres adhérents (dont 70 retraités) se répartissent comme suit entre les directions :



Les adhérents issus de la DGFIP et du Secrétariat général de Bercy représentent près de 60 % du nombre total d'adhérents (dont près de 40 % pour la seule DGFIP).

L'ENQUETE DE SATISFACTION

Pour 2024, l'enquête a été effectuée auprès des adhérents de Place des Arts début 2025 à partir de l'application GALILEO, et a reçu **324 réponses** : 37 % des adhérents ont répondu, ce qui constitue un excellent résultat pour un sondage interne (256 réponses en 2023, soit 32 % des adhérents).

Sur ces 324 adhérents ayant répondu, plus de la moitié (178, soit 55 %) ont connu Place des Arts par des collègues ou des connaissances et 30 par Alizé ou Point Zoom (9 %).

Il ressort aussi que 114 d'entre eux n'utilisent que l'offre numérique et qu'à l'opposé, 65 adhérents n'ont jamais profité d'aucune offre numérique.

Beaucoup de questions portant sur l'accueil, les réservations d'ouvrages, les délais d'attente et le mode de restitution des prêts, ont recueilli un nombre important de réponses « sans objet », du fait, notamment, de la centaine de personnes n'utilisant que l'offre numérique. Sans tenir compte de ces dernières réponses, le taux de satisfaction (adhérents très satisfaits ou satisfaits) atteint plus de 99 %, sur la totalité des questions seules 1 à 6 personnes au maximum sont peu ou pas du tout satisfaites.

90 % des sondés affirment souhaiter renouveler leur adhésion. Parmi les 10 % restants, 23 n'ont pas répondu (7 %) et 10 affirment de pas vouloir réadhérer pour des raisons de départ à la retraite, d'offre finalement peu utilisée ou de prix de la cotisation devenu trop élevé.

82 personnes ont répondu à la question « Suggestions d'amélioration » : 50 d'entre elles écrivent n'avoir aucune amélioration à suggérer et félicitent Place des Arts. L'essentiel des suggestions portent sur des améliorations du catalogue de Music Me ou de la Médiathèque numérique et sur des difficultés liées au fonctionnement de ces plateformes. De nombreux adhérents de province se plaignent de ne pas bénéficier des mêmes offres qu'en Ile de France. Enfin, 9 parmi les adhérents (11 %) ayant répondu à cette question demandent d'avoir accès à des livres numériques ou à des livres audios.

L'ACTIVITE DES BANQUES DE PRETS

Place des Arts emploie 15 permanents, dont 11 se consacrent principalement au fonctionnement des 7 banques de prêts, soit :

- les 2 mezzanines de Bercy (bibliothèque et médiathèque ouvertes 5 jours sur 5),
- et les 5 annexes de Montreuil - Blanqui, Montreuil - les Allées, Noisy, Ivry et Chevaleret (ouvertes 2 jours par semaine).

2024, comme 2023, fut une année faste : on note une progression sensible des résultats de chaque banque de prêts. Le fonds, qui comprend plus de 80 000 ouvrages, s'est également enrichi d'un total de 987 nouveautés.

Les prêts

En 2024, **18 701** prêts ont été effectués contre 17 463 l'année précédente (**+ 7 %**). Le nombre de prêts a augmenté dans toutes les catégories, hormis les DVD, les CD et les liseuses.

Par catégorie, ce sont les bandes dessinées, les DVD et les monographies qui sont les plus empruntés, totalisant 75 % des prêts.

Catégorie	Bercy	Cheva- leret	Ivry	Blanqui	Les Allées	Noisy	Total	%
Bande dessinée	4 335	64	45	511	58	112	5 125	27%
DVD	3 627	49	88	456	174	136	4 530	24%
Monographies	3 737	59	87	339	161	115	4 498	24%
Littérature jeunesse	2 142	6	18	108	108	46	2 428	13%
CD	1 443	24	40	73	13	25	1 618	9%
Guide touristique	430		6	21	4	1	462	2%
Jeux	36						36	0%
Liseuses	4						4	0%
Total	15 754	202	284	1 508	518	435	18 701	100%

Le plus assidu des adhérents a effectué **453 prêts** en 2024 (316 en 2023).

Les livres

Le livre demeure le premier produit le plus emprunté (67 % du total des prêts), toutes catégories confondues :

Catégorie	Achats	Prêts		
		2024	2023	24/23
BD adultes	216	5 125	4 229	21%
Littérature générale	374	4 498	3 878	16%
Littérature et BD jeunesse	88	2 428	2 021	20%
Guides touristiques	27	462	438	5%
Total	705	12 513	10 566	18%

On notera la très forte progression des prêts de bandes dessinées, qui est de 21 % entre 2023 et 2024.

Les DVD

Le prêt de DVD est en baisse depuis plusieurs années mais demeure le second produit le plus emprunté. 69 DVD ont été achetés en 2024 et 4 530 empruntés.

Les CD

Les emprunts de CD ont aussi fortement decru avec 1 618 emprunts, soit une baisse de plus de 1 000 emprunts par rapport aux deux années précédentes. 8 CD ont été achetés en 2024

Le prêt de jeux de société, un secteur en pleine expansion

Place des Arts a décidé d'acheter 15 nouveaux jeux de société, plus en phase avec les goûts des adhérents, afin d'attirer notamment une population plus jeune.

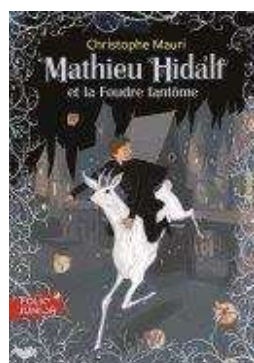
36 jeux ont été prêtés en 2024, contre 17 en 2023, soit plus de 100% d'augmentation ; en outre, 26 jeux seulement ont été prêtés à partir 15 octobre, date à laquelle Place des Arts a fait l'acquisition des nouveaux jeux. Devant ce succès, l'Association devrait continuer à élargir l'offre de jeux en 2025.

Les ouvrages les plus empruntés en 2024

Livres



18 emprunts



17 emprunts



16 emprunts



16 emprunts

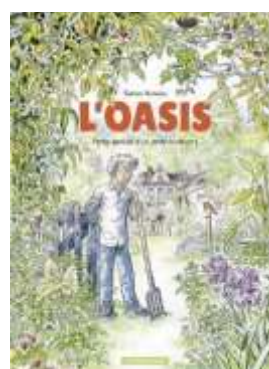
Bandes dessinées



18 emprunts



18 emprunts



17 emprunts



17 emprunts

Livres jeunesse



15 emprunts



15 emprunts



14 emprunts

DVD



36 emprunts



29 emprunts



28 emprunts



22 emprunts

CD



11 emprunts



8 emprunts



7 emprunts



7 emprunts

Les tables thématiques

Les tables thématiques, outre la présentation des nouvelles acquisitions, permettent de mettre en valeur le fonds très importants d'ouvrages inscrits au catalogue de Palce des Arts (plus de 80 000). 32 tables thématiques ont été proposées en 2024 sur 4 sites.

En 2024, Place des Arts a mis ainsi à l'honneur, entre autres, les 135 ans de la Tour Eiffel, les disparus de l'année (Jean Malorie, Paul Auster, Maryse Condé, Alain Delon) et bien sûr, les JO de Paris 2024.

Les deux mezzanines de Place des Arts à Bercy :



LA BIBLIOTHEQUE

LA MEDIATHEQUE



L'OFFRE NUMERIQUE

La vidéo à la demande (VOD)

Le succès de la VOD proposée aux adhérents s'est confirmé tout au long de l'année : 262 nouvelles inscriptions ont été enregistrées en 2024, d'où un total de 454 comptes actifs sur le site de VOD d'ARTE.

Ces adhérents ont utilisé 8 841 crédits grâce auxquels ils ont pu visionner 6 229 programmes (longs et courts métrages, dessins animés, documentaires).

Les films les plus regardés

- Anatomie d'une chute (116 visionnages) ;
- Le Règne animal (81) ;
- Le Théorème de Marguerite (59) ;
- Perfect Days (58) ;
- Le Tableau volé (54) ;
- La Zone d'intérêt (51) ;
- Yannick (50).

La musique en ligne (Music Me)

L'offre de musique en ligne a rencontré également un grand succès avec 178 comptes ouverts en 2024 et 69 502 visites sur Music Me, représentant 393 043 écoutes. Les écoutes se font essentiellement sur appareils mobiles (88,45 %).

Les 4 principaux genres musicaux écoutés en 2024 :

- Pop/rock : 37 % ;
- Variété française : 23 % ;
- Rap/R&B/soul : 11 % ;
- Musique classique : 5 %.

Titres les plus écoutés

- La symphonie des éclairs – Zaho de Sagazan (669 écoutes) ;
- Flowers – Myley Cyrus (485 écoutes) ;
- Popcorn Salé– Santa (432 écoutes) ;
- Tristesse (416 écoutes) ;
- The Loneliest (412 écoutes) ;
- Beautiful things (390 écoutes) ;
- Mon amour (343 écoutes).

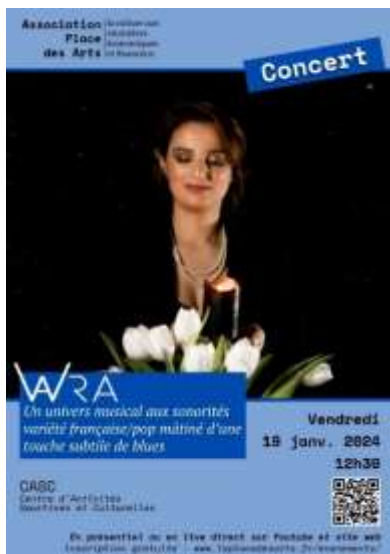
LES ANIMATIONS

Les concerts et autres spectacles vivants

Les concerts

En 2024, Place des Arts a organisé 2 concerts, en présentiel et à distance (sur Internet et YouTube), dans l'auditorium du CASC à Bercy (4 l'année précédente) :

Outre quelques impondérables de calendrier des artistes, c'est essentiellement pour des raisons budgétaires que Place des Arts n'a pas pu organiser plus de concerts en 2024.



19 janvier :
Wara
(variétés
françaises).

58
spectateurs
314
connexions



19 avril :
Hél Lau
(jazz-folk).

52
spectateurs
292
connexions

Théâtre :

Une représentation théâtrale a également été organisée par Place des Arts en 2024.

24 mai :
Le temps d'une vie
par la
Compagnie des Hirond'ailes :

20 spectateurs
27 connexions



Les séances de dédicaces

Depuis l'existence des séances de dédicaces (2010 pour les dessinateurs ; 2013 pour les écrivains), 117 artistes ont été reçus durant 94 séances. Ils ont rencontré 2 650 adhérents, soit en moyenne 28 par séance. C'est ainsi plus de 3 700 ouvrages qui ont été dédicacés depuis 2010.

2024 a confirmé le succès rencontré par cette animation : 8 séances de dédicaces (4 BD et 4 littéraires) ont été organisées. Ces rencontres se sont déroulées dans d'excellentes conditions pour le plus grand plaisir des adhérents et des auteurs et dessinateurs qui ont, tous, unanimement, apprécié l'accueil réservé par l'équipe de Place des Arts et la qualité de son organisation.

Les dédicaces ont eu lieu, selon la disponibilité des espaces, dans le hall Bérégovoy, le hall Vauban, au CASC ou sur la mezzanine Médiathèque. Les rencontres littéraires ont toutes eu lieu au sein du hall Bérégovoy. Il y a eu également une dédicace à Montreuil Blancqui.

Les dédicaces BD



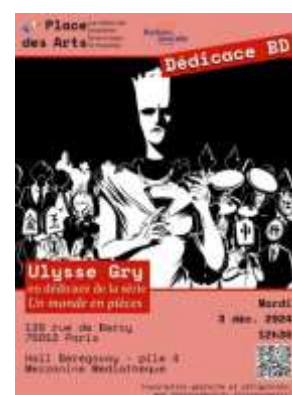
30 janvier :
Salvador Sanz et
A. G NAKAMURA



30 mai :
Miles HYMAN



14 novembre :
LOUSTAL



03 décembre :
Ulysse GRY

« BONUS » :
une dédicace BD en annexe



Les dédicaces littéraires



6 février :
Elodie Fradet



6 mars :
Bénédicte
Flye Sainte-Marie



25 avril :
Juliette Oury



19 novembre : Elisabeth
Segard

Il est à noter que deux de ces dédicaces ont été organisées en partenariat avec le Secrétariat Général :

avec la **MISSION DIVERSITE** pour
Bénédicte Flye Sainte-Marie :

avec **la MISSION HANDICAP**
pour
Elisabeth Segard :



Les expositions

En 2024, Place des Arts a organisé 10 expositions (8 en 2023), principalement au CASC ; l'une d'entre elles a réuni les œuvres de 2 artistes.

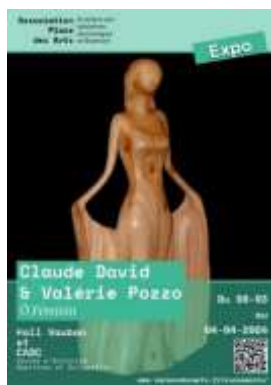
Ainsi, au total, 11 exposants ont présenté leurs œuvres, soit : 8 peintres, 1 sculpteur, 1 photographe et 1 dessinateur.



12 janvier - 8 février :
Paul Jeanteur (peintre)



9 février - 7 mars :
Denys Eustace (peintre)



8 mars - 4 avril :
Cl. David (sculpteur) et
Valérie Pozzo (peintre)



Du 5 avril au 2 mai :
Pascale Carrier
(peintre)



3 - 30 mai :
Ph. Pittoni (peintre)



5 juin - 3 juillet :
O' stage (photo)



13 sept. - 10 oct :
C. Lesgourgues (peintre)



21 oct. - 13 nov :
Cl. Coupvent (peintre)



8 nov. - 5 déc. :
Loustal (Dessinateur BD)



6 déc. - 6 janvier 2025
V. LE MEUR (peintre)

Les ventes de livres neufs soldés

En 2024, Place des Arts a organisé 16 ventes de livres :

- 4 à Bercy ;
- 12 en annexes soit : 3 à Montreuil-Blanqui, 4 à Montreuil-Les Allées, 2 à Ivry et 3 à Noisy.

1 361 livres ont été vendus en ces occasions, générant 657 € de commissions reversées à l'Association.

Les ventes de livres et de papeterie

Nouveauté mise en place fin 2024, la librairie Maruani, principal fournisseur de la bibliothèque de Place des Arts, viendra désormais deux fois par an à Bercy proposer des ventes de livres et de papeterie, avec une remise de 5 % offerte à tous.

Pour sa « première » le 18 décembre 2024, la librairie Maruani a vendu une centaine d'articles pour environ 1 200 € TTC de chiffre d'affaires. Ce fut donc un succès.



Les braderies et donneries

Place des Arts continue à recevoir de nombreux dons d'ouvrages qui rejoignent les rayons des banques de prêts de Bercy et des annexes ou alimentent leurs braderies permanentes ainsi que les donneries et braderies ponctuelles.

En 2024, les braderies permanentes ont permis une recette totale de 648,50 €, dont les mois de juin et de décembre se sont démarqués, avec une recette :

- en juin de 191 € grâce à 2 grandes braderies ponctuelles organisées, l'une aux Allées et l'autre à Bercy (participation au marché d'été de la Coopérative) ;
- en décembre de 122 € à Bercy (participation au marché de Noël de la Coop).

Ce résultat de 2024 est remarquable : plus du double collecté par rapport à l'année précédente (283,50 € en 2023).

LES PRESTATIONS

La billetterie

Si depuis 2023 l'**Opéra de Paris** ne propose plus de réduction, Place des Arts peut cependant continuer à acheter des places pour ses adhérents. Un seul s'entre eux a souhaité bénéficier de cette prestation en 2024.

Pour la **Philharmonie de Paris**, seuls 2 adhérents ont demandé que Place des Arts leur achète des billets en 2024 (6 places au total) :

- 4 places pour le concert la Nuit des griots septembre 2024 ;
- 1 place pour le concert orchestre KIRILL KARABITS octobre 2024 ;
- 2 places pour un concert en 2025.

La **prestation billetterie** n'évolue donc pas favorablement pour la seconde année consécutive. Mais il demeure possible de la réactiver si les adhérents le souhaitent pour la prochaine saison, d'autant qu'un nouveau partenariat avec le **théâtre du Chatelet** sera lancé en 2025.

Les ventes d'estampes, lithographies, affiches et puzzles

Place des Arts a conclu en juin 2024 avec la Galerie COLLIN, éditeur de dessins d'art, un partenariat lui permettant non seulement d'étendre ses possibilités de rencontres -dédicaces avec de nouveaux dessinateurs mais aussi et surtout de proposer à la vente des estampes, des lithographies, des affiches et des puzzles.

Cette activité a rapporté 1 366,50 € de commission à l'Association pour 174 produits vendus au public entre juin et décembre 2024. Les affiches des JO et des JO paralympiques et les puzzles, dessinés par l'artiste Ugo GATTONI, ont vraiment boosté les ventes et représentent une part importante du chiffre d'affaires : 50 puzzles et 108 affiches JO et JO paralympiques.

Outre une présentation permanente sur la médiathèque de Bercy et un catalogue accessible sur son site Internet, Place des Arts a profité de sa participation à plusieurs animations organisées à Bercy pour vendre ses produits :

- du 15 au 17 octobre 2024, lors du 1^{er} forum de l'action sociale finances (ASF) à Bercy ;
- à l'occasion du marché de Noël organisé par la COOP.

Puzzle Jeux de Paris



LA COMMUNICATION

Place des Arts a beaucoup travaillé sur la modernisation de son image tout au long de l'année 2024, avec tout d'abord la modification du logo par l'insertion de touches de couleurs et par une disposition plus dynamique :

Ancien logo

**Association
Place
des Arts** | la culture aux
ministères
économiques
et financiers

Nouveau logo

 **Place
des Arts** | La culture aux
ministères
économiques
et financiers

Depuis le dernier trimestre 2024, Place des Arts s'est conformée à la demande du SG qui a décidé que les associations de l'action sociale adopteraient dans le courant de l'année 2025 la charte graphique de l'ASF (action sociale finances). Place des Arts a donc intégré ce logo sur la plupart de ses visuels, notamment ceux qui sont destinés à l'affichage ou aux publications du SIRCOM :



Le site internet www.laplacedesarts.fr a ensuite été rénové, avec une nouvelle bannière, des couleurs plus gaies et l'installation de deux « sliders » qui permettent de faire défiler l'agenda et les nouveautés de Place de Arts.



Cette bannière est également déclinée sur les pages d'accueil de la page Facebook et du catalogue des ouvrages.

Les supports de communication

La communication interne

Place des Arts distribue régulièrement des flyers ou des affichettes annonçant ses manifestations et les dépose sur les tables des différents lieux de convivialité de Bercy et des annexes. Place des Arts

peut également utiliser des supports d'affichage officiels installés un peu partout dans les couloirs, après accord de chaque responsable de bâtiment.

Grâce aux excellentes relations que Place des Arts entretient avec le SIRCOM, l'Association annonce ses événements et communique sur ses activités très régulièrement sur les supports audiovisuels disponibles à Bercy et dans les annexes : Alizé mais aussi Point Zoom, le totem à l'entrée de Bercy et le mur d'images du hall du bâtiment Necker. Ses affiches sont également régulièrement exposées sur les distributeurs de boissons chaudes de la COOP.

Place des Arts annonce chacun de ses événements à un réseau de correspondants dans les différentes directions d'administration centrale, qui relaient ces informations auprès de leurs agents. Dans ce cadre, la Mutuelle Centrale des Finances (MCF) publie 2 fois par an au sein de sa revue une pleine page sur Place des Arts.

Place des Arts envoie également chaque mois une newsletter à tous ses adhérents.

Enfin Place des Arts a réactivé sa communication sur Alizé et notamment sur le site de l'action sociale finances, par l'insertion régulière de bannières faisant la promotion de son offre.



Exemple de bannière publiée sur le site de l'action sociale en fin d'année.

La communication en ligne :

Le site internet <https://laplacedesarts.fr> a été mis en ligne le 20 septembre 2021. Au 31 décembre 2024, il présentait **112 pages** et **447 articles** (83 pages et 305 articles fin 2023).

Le site a reçu plus de **12 700 visites** (11 474 visites en 2023), soit plus de 1 000 visiteurs par mois, (+ 20 %), avec plus de 43 200 pages vues. Comme en 2023, ce sont les pages liées à la VOD qui ont attiré le plus grand nombre de clics. Il représente la source principale d'informations sur Place des Arts pour près de 80 % des adhérents ayant répondu au questionnaire de satisfaction.

Top 5 des pages/articles les plus vus en 2024 :

- Agenda
- Vidéo à la demande (VOD)
- Adhésion
- Boutique
- Billeterie

A noter qu'en 2023, la rubrique « adhésion » était en 5^{ème} position.

La page Facebook (<https://www.facebook.com/placearts>) a été créée en 2019. Au 31 décembre 2024, elle compte 391 abonnés, contre 376 en 2023 (+ 4 %) et 330 mentions « J'aime ».

Le compte **Instagram** a été créé début 2023, il est relié à la page Facebook de Place des Arts. Au 31/12/2024 il comptait 99 abonnés, contre 50 en 2023. 71 posts ont été publiés en 2024, contre 50 en 2023 (+ 42 %) pour un total de 121 publications au 31/12/2024.

La chaîne YouTube **PlacedesArts BERCY - YouTube** : elle voit son audience (nombre d'abonnés et nombre de vues) augmenter régulièrement depuis sa création en 2016. Fin 2024, le nombre d'abonnés était de 392, contre 353 en 2023 (+ 11 %).

Depuis la création de la chaîne, 150 vidéos ont été mises en ligne dont 8 en 2024 :

- 2 teasers concert : 98 vues en janvier pour Wara ; 221 en mars pour Hellau ;
- 4 teasers dédicace littéraire : 96 vues en janvier pour Elodie Fradet ; 70 en février pour Bénédicte Flye Sainte Marie ; 114 en avril pour Juliette Oury et 63 en novembre pour Elisabeth Segard ;
- 1 teaser théâtre en mai : 177 vues ;
- 1 vidéo rétrospective en décembre : 59 vues.

Les actions de communication

Place des Arts profite de chaque manifestation qu'elle organise pour distribuer des flyers et diffuser des visuels.

Elle participe également, à Bercy et dans les annexes, à l'accueil des nouveaux agents qui ont ainsi l'occasion de découvrir ses locaux et ses prestations.

La communication sur l'offre numérique de Place des Arts pour les agents éloignés de l'Ile de France a été par ailleurs relayée en interne par les délégations de l'action sociale du Secrétariat général et les services d'action sociale de la Douane et la DGFI. Ces communications ont permis d'atteindre 96 adhérents hors Ile-de-France (contre une cinquantaine en 2023).

Place des Arts Le réseau des bibliothèques, musées et lieux de culture

RENDEZ-VOUS PLACE DES ARTS...
La culture vous attend !

MEDIATHEQUE NUMERIQUE De la vidéo à la demande avec **7 500 films**
Jusqu'à 7 films par mois

musicMe De la musique en ligne
Sur tout support en illimité et hors connexion, le tout sans publicité

Et aussi... **80 000 ouvrages à emprunter**
Livres, BD, DVD, CD...

Des animations
Concerts, dédicaces, expositions...

Bénéficiez de ce panel de services pour
25 €* / an
(30 €* pour les personnes extérieures aux Ministères économiques et financiers)

Adhérez sur place ou en ligne :
www.laplacedesarts.fr

*Tarifs applicables pour une inscription avant le 31/12/2024

Suivez-nous sur

VIE INSTITUTIONNELLE

La convention d'objectifs, de moyens et de performance (COMP) 2025-2027

Une nouvelle COMP a été signée le 3 janvier 2025 entre Place des Arts et son autorité de tutelle, le secrétariat général, après de longues tractations au second semestre 2024, lesquelles ont notamment porté sur la possibilité de faire monétiser tout ou partie des jours épargnés sur le C.E.T. selon les mêmes modalités que celles accordées aux fonctionnaires affectés.

L'Assemblée générale du 25 juin 2024

Lors de cette Assemblée générale, Place des Arts a procédé à l'élection des membres du Conseil d'administration, le mandat des administrateurs en poste arrivant à échéance, et a fixé le montant des nouvelles cotisations d'adhésion à l'association à compter du 1^{er} janvier 2025.

L'Assemblée générale du 25 juin 2024 a également adopté la proposition d'augmentation de la cotisation de 25 à 30 € pour les adhérents Finances, de 30 à 40 € pour les adhérents extérieurs au Ministère, à compter du 01/01/2025, présentée par le Conseil d'administration.

Cette augmentation répond au souci de couvrir les achats par les cotisations en raison de l'importance prise par l'offre numérique et de l'évolution des prix. Cette décision est assortie d'une clause de revoyure pour réfléchir à un dispositif de cotisation différenciée.

Le nouveau Conseil d'administration

Ont été élus pour trois ans les administrateurs suivants :

- | | |
|------------------------|----------------------|
| ▪ Clémentine Bayard | ▪ Davi Juca Donizeth |
| ▪ Vanessa Bocciarelli | ▪ Pierre Kochanski |
| ▪ Christian Bonnier | ▪ Gaëlle Marek |
| ▪ Joël Coatmeur | ▪ Marc Perino |
| ▪ Sophie Emonet-Denand | ▪ Muriel Royis |
| ▪ Florence Gaubert | ▪ Fabrice Thevaux |
| ▪ Hubert Gicquelet | ▪ Gérard Zaepfel |

Le Conseil d'administration du 24 septembre 2024 a élu le bureau de l'association :

- **Président** : Hubert Gicquelet
- **Secrétaire** : Fabrice Thévaux
- **Trésorière** : Gaëlle Marek.

Les commissions du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration du 24 septembre 2024 a également officialisé l'existence de 3 commissions :

- La commission Livres
- La commission BD
- La commission Expositions

Chacune se compose de plusieurs membres du Conseil d'administration, de la directrice et des permanents concernés.

L'équipe des permanents

En un peu moins de deux années, la moitié de l'équipe de Place des Arts a été renouvelée, d'où un net renouveau de l'activité de l'association, boostée par la motivation de ses nouveaux arrivants. L'année 2024 a ainsi connu 3 départs et 4 arrivées :

Départs : Olivier Bornand (responsable de la bibliothèque), Liam Broucke (gestionnaire-animateur à la bibliothèque et membre de l'équipe des dédicaces littéraires) et Suzelle Fortuné (responsable des annexes d'Ivry et Chevaleret).

Arrivées : Sophie Brunelle Leroy (Directrice), Eric Meimoun (responsable de la bibliothèque), Marie-Claire Barthoux (gestionnaire-animatrice à la bibliothèque et chargée des dédicaces littéraires et d'Instagram) et Clémentine Govaert (gestionnaire-animatrice à la bibliothèque et chargée des publications de l'association sur les réseaux sociaux).

PERSPECTIVES 2025

L'année 2024 a encore vu le nombre d'adhésions de Place des Arts progresser considérablement, avec un taux de renouvellement en hausse. La qualité de l'offre de Place des Arts est également confirmée par les résultats de l'enquête de satisfaction : c'est le bouche à oreille qui fait venir de nouveaux adhérents et c'est l'offre diversifiée et renouvelée qui les fait rester.

Le début d'année 2025 se présente favorablement, avec une progression notable du nombre d'adhérents, atteignant même 907 fin mars 2025, et ce malgré l'augmentation de la cotisation, qui est passée de 25 à 30 euros pour les agents Finances et de 30 à 40 euros pour les extérieurs.

Pour conforter ces premiers résultats, Place des Arts va continuer à innover, avec notamment le lancement probable d'une offre de bibliothèque numérique à l'été 2025, couplée à une communication active vers les régions, qui devrait être de nature à gagner des adhérents de province. L'association devrait également prêter des jeux vidéo pour attirer un public plus jeune.

Une image modernisée pour une communication plus pertinente, des offres attractives et renouvelées, voilà qui devrait permettre une belle année 2025 !