Association Place des Arts | La culture aux ministères économiques et financiers

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

SOMMAIRE

Les adhésions ..... pages 7-8

L'offre numérique ..... pages 8-9

Les prêts ..... pages 10 à 14

L'enquête ..... pages 14-15

Les animations ..... pages 16 à 24

La communication ..... pages 25 à 31

La vie de l'association ..... pages 32-33

Perspectives..... page 33

Annexe ..... pages 34 à 43

Introduction

L'année 2022 a été marquée par la hausse importante du nombre des adhérents résidant en dehors de l'Ile-de-France, qui utilisent l'offre numérique de Place des Arts : vidéo à la demande et musique en ligne.

En ce qui concerne l'offre traditionnelle, la rénovation et la redynamisation des annexes, principalement celles de Montreuil et Noisy ont entrainé une hausse sensible du nombre des adhérents.

Enfin 2022 a permis de relancer les animations à Bercy : expositions, concerts, dédicaces …

2022 a été également l'occasion d'un grand renouvèlement des équipes de l'association, avec 6 départs , 4 arrivées, et d'autres mouvements prévus au premier quadrimestre 2023.

De gauche à droite : Murielle, Catherine, Olivier, Mélissa, Philippe N., Suzelle, Philippe S. et Thierry.

Chiffres clés

349 nouveaux adhérents

741 adhérents

4460 Visionnages VoD

16 931 prêts

50 tables thématiques

697 produits nouveaux achetés

musicMe PRO 31 940 visites

37 000 vues YouTube

LES ADHESIONS

Après une année 2020 marquée par une chute sans précédent (-40%) résultant de la pandémie, et une année 2021 en légère progression, l'année 2022 a connu un bel essor du nombre des adhérents (+ 18,6%). Les nouvelles adhésions sont au nombre de 157, en forte progression.

ADHESIONS	2022	2021	Evolution en valeur	2020	2019
Total	**741**	625	**+116**	590	998
dont renouvèlements	**392**	433	**-41**	486	745
dont nouvelles adhésions	**349**	192	**+157**	104	253

Le site géographique de Bercy concentre toujours l'essentiel des adhérents. Le nombre d'adhérents a connu une forte hausse à Blanqui et aux Allées. Le site d'Ivry reste peu dynamique car le bâtiment a perdu plus de la moitié de ses résidents (Direction générale des entreprises). Les adhérents résidant hors Ile-de-France (une centaine) sont comptabilisés sur l'item « Bercy » par convention.

	BERCY	BLANQUI	NOISY	LES ALLEES	IVRY	CHEVALERET	TOTAL
Adhérents 2022	**580**	**55**	**34**	**30**	**27**	**15**	**741**
Adhérents 2021	500	29	32	15	34	15	625
Adhérents 2020	487	21	29	15	29	9	590

Le site de Bercy : un lieu de détente et d'enrichissement culturel très apprécié.

Sur **741** adhérents en 2022, **46** étaient « extérieurs » aux ministères économiques et financiers. Les autres se répartissent comme suit entre les directions.

Directions *(dont* 58 *retraités)*	**Nb**	**%**	**Banques de prêts**
DGFIP	291	41, 9	Noisy, Bercy
SG- IGPDE- Cabinets	130	18, 7	Bercy, Blanqui, Chevaleret, Les Allées
Douane	73	10, 5	Les Allées, Ivry
Associations, syndicats, autres	58	8,4	Bercy
DG-Trésor	38	5,5	Bercy
DGE	29	4, 2	Bercy, Chevaleret
APE, CBCM, CGEFI, CGIET et IGF	20	2, 8	Bercy, Ivry
INSEE	17	2, 4	---
DGCCRF	16	2, 3	Chevaleret
D. Budget	16	2,3	Bercy
DAJ	7	1	Chevaleret
Total	**695**	**100%**	---

Les adhérents issus de la DGFIP représentent 41,9% des adhérents, deux fois plus que ceux du Secrétariat général. Leur nombre a bien augmenté avec la vague des adhésions hors région parisienne enregistrée au printemps 2022.

L'OFFRE NUMERIQUE

La vidéo à la demande (VoD)

Le succès de la VOD proposée aux adhérents s'est confirmé tout au long de l'année. 4460 programmes ont été visionnés. On dénombre 626 inscrits dont 366 sont actifs. Il y a eu 254 nouvelles inscriptions en 2022. Le mois de mai a enregistré la plus forte progression avec 56 nouveaux abonnés. (À noter que le mois de mai est aussi celui de la plus forte adhésion d'agents de province, donc éloignés des banques de prêts physiques).

En moyenne, 346 programmes ont été visionnés par mois. La plus forte consommation a été enregistrée d'octobre à décembre. Le visionnage de films sur la plateforme est devenu plus couteux. Désormais, le visionnage de films récents (- d'un an) nécessite l'utilisation de deux jetons. Le forfait de 7 jetons par mois et par inscrit n'ayant pas été modifié, les adhérents sont donc parfois un peu plus limités dans le nombre de films vus.

Au total, 6211 jetons utilisés ont permis le visionnage de 4460 programmes (films, court métrages, dessins animés, …). L'association a été contrainte de racheter des jetons afin d'assurer la continuité du service à l'automne.

1650 titres différents ont été visionnés.

La musique en ligne (Music Me)

L'offre de musique en ligne rencontre un succès grandissant avec 182 comptes ouverts en 2022 et 31 940 visites sur Music Me. Les écoutes se font essentiellement sur appareil mobile (à 81%).

Les 3 pics de visites les plus importants en 2022 :

- mai => 2837 ;
- octobre => 3255 ;
- décembre => 4233.

Les 4 principaux genres musicaux écoutés :

- pop/rock => 47,6% ;
- variété française => 18,8% ;
- jazz/blues/gospel => 6% ;
- classique => 6%.

Place des Arts dispose également de sa propre radio sur la plateforme music Me où elle diffuse sa propre sélection de morceaux, renouvelée tous les mois.

L'association a dû racheter de la musique en ligne en 2022, le forfait initial de 30 accès par 24H étant insuffisant. Nous sommes passés au forfait de 70 accès par 24H. (La 71éme personne qui souhaite écouter de la musique est rejetée par le serveur si 70 personnes se sont connectées lors des dernières 24 heures).

Palmarès 2022

Films les plus regardés

En thérapie (66 visionnages)
A plein temps (38)
Bac Nord (37)
Illusions perdues (35)

Titres musicaux les plus écoutés

Le reste – Clara Luciani (295 écoutes)
Respire encore – Clara Luciani (263)
Le dernier jour du disco – Juliette Armanet (243)
Monkey – Tones and I (232)

Le site de Noisy :
un lieu culturel privilégié
par nos collègues
« excentrés »
de la DGFIP.

LES PRETS

En 2022, **16 931** prêts ont été effectués contre 15 588 l'année précédente (+8,6%). Le nombre de prêts a augmenté dans toutes les catégories, à l'exception des DVD.

Le prêt de DVD demeure cependant élevé, avec près de 5300 prêts en 2022.

Le prêt de liseuses a également baissé ; il est vrai que ce support n'a pas rencontré le succès escompté et qu'en conséquence aucun e-book n'a été acheté en 2022.

	2022		*2022/2021*
	Prêts	%	*Evolution en nombre*
DVD	**5283**	31,20	-852
Littérature générale	**3573**	21,10	+577
Bande dessinée	**2784**	16,45	+143
Littérature jeunesse	**2211**	13,06	+1076
Guide touristique	**418**	2,47	+203
Liseuses	**6**	0,04	-2
CD	**2647**	15,63	+191
BD+CD	**5**	0,03	+3
Jeux	**4**	0,02	Non comptabilisés l'an passé
Total	**16 931**	100%	+1339

1. LIVRES

Le livre devient le premier produit le plus emprunté : il progresse même sensiblement, avec 6202 emprunts de livres et 2784 emprunts de BD adultes.

En 2022, le fonds de Place des Arts s'est enrichi de **623** ouvrages.

- **Littérature générale**

En 2022, **311** nouveaux ouvrages ont été achetés et mis en prêt.

3573 monographies et 6 liseuses ont été empruntées.

Outre ceux de Bercy (avec 2915 emprunts), ce sont les adhérents de Montreuil Blanqui (avec 291 emprunts) et Ivry (avec 164 emprunts) qui apprécient le plus les monographies.

- **BD adultes**

En 2022, **212** nouveaux albums ont été achetés et 2784 ont été empruntés.

Outre ceux de Bercy (avec 2511 emprunts), ce sont les adhérents d'Ivry (91 emprunts) et de Montreuil Blanqui (avec 101) qui apprécient le plus la BD adulte.

- **Littérature et BD jeunesse**

En 2022, **96** nouveaux ouvrages ont été achetés, et 2211 empruntés.

Outre ceux de Bercy (avec 1879 emprunts), ce sont les adhérents de Noisy (avec 114 emprunts) qui apprécient le plus la littérature jeunesse.

- **Guides touristiques**

En 2022, **4** guides ont été achetés, après deux années sans achat ; 418 ont été empruntés : cet important regain d'intérêt coïncide avec la sortie de la crise sanitaire et le besoin de dépaysement.

2. DVD

Le prêt de DVD est en baisse par rapport à l'année 2021.

Sur 5283 documents empruntés, outre ceux de Bercy ce sont les adhérents des annexes de Noisy et Montreuil Blanqui qui apprécient le plus les DVD.

60 DVD ont été achetés en 2021 (contre 76 l'année précédente).

3. CD

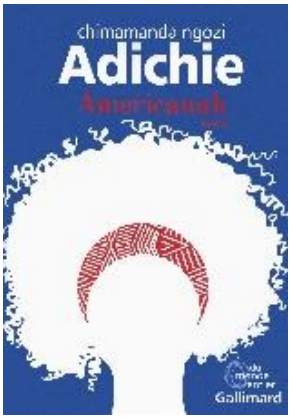
Les emprunts de CD ont progressé pour atteindre 2647 emprunts, soit près de 200 emprunts de plus que l'année précédente. 2210 prêts ont, notamment, été enregistrés à Bercy, 65 à Ivry et 54 à Blanqui.

14 CD ont été achetés en 2022. (Aucun en 2021).

OUVRAGES LES PLUS EMPRUNTES EN 2022

LIVRES

Americanah de Chimananda Ngozi Adichie – 19 prêts



Le grand monde de Pierre Lemaitre – 16 prêts

L'affaire Alaska Sanders de Joël Dicker – 12 prêts

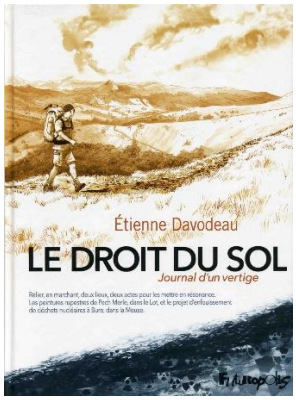
BANDE DESSINEES

La bibliomule de Cordoue de Wilfrid Lupano 14 prêts

Le monde sans fin de Jean-Marc Jancovici et Christophe Blain – 12 prêts

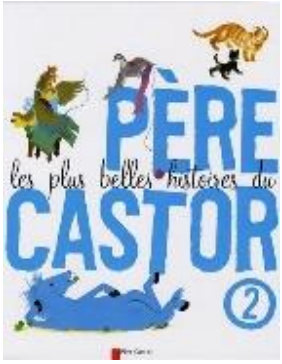
Aventures de Vincent Lacoste au cinéma T01 de Riad Sattouf – 13 prêts

Le droit du sol - journal d'un vertige d'Etienne Davodeau – 12 prêts



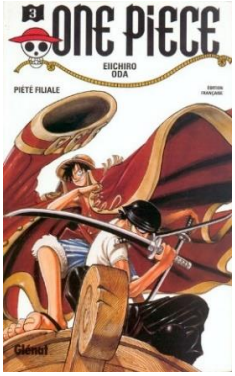
LIVRE JEUNESSE

Les plus belles histoires du Père Castor T02 – 21 prêts



Love song T32 (One Piece)
11 prêts

Piété filiale T03 (One Piece)
11 prêts



DVD

Eiffel de Martin Bourboulon – 32 prêts

Dune 2021 de Denis Villeneuve – 25 prêts

Boite noire de Yann Gozlan – 26 prêts

Stillwater de Tom Mc Carthy – 25 prêts

CD

Bruler le feu de Juliette ARMANET
16 emprunts

Multitude de STROMAE
14 emprunts

Covers de CAT POWER
13 emprunts

L'ENQUETE EN LIGNE

Une enquête a été conçue et mise en ligne par le webmestre Joël sur le site internet de Place des Arts du 14 novembre 2022 au 14 janvier 2023.

143 personnes y ont répondu, essentiellement des personnels non-adhérents (à 72,7%), dont un grand nombre de douaniers de province car l'existence du questionnaire a été bien relayée par cette direction, grâce à l'intervention de Stéphane, administrateur à Place des Arts.

Nous n'avons malheureusement pas réussi à diffuser largement cette enquête dans le réseau de la DGFIP, ce qui est dommage car la DGFIP est la direction la plus représentée en régions.

Parmi les adhérents ayant répondu, on trouve pour 53,8% des adhérents récents (moins de 2 ans).

Lecture

La moitié des répondants lit plus d'un livre par mois. En premier lieu, des policiers-thrillers (56,9%), puis des romans contemporains (54,7%) puis des bandes dessinées (48,9%). 73% lisent sur papier seulement. Et ne veulent pas passer au numérique (à 95%). Pour la très grande majorité d'entre eux, parce qu'ils préfèrent le contact du papier.

La trentaine de lecteurs (sur 137) qui lisent des livres en mode numérique est intéressée (à 63,4%) par le prêt d'e-book.

L'intérêt pour les livres audio semble un peu plus grand : un peu de la moitié des répondants serait intéressée, principalement en format mp3.

83,2% des répondants lisent la presse : presse quotidienne nationale (65,5%) et régionale (43,7%), magazines (71,4%).

Plus de la moitié d'entre eux seraient intéressés par un abonnement presse soit numérique (37%) soit papier (26,1%).

Musique

90% des répondants écoute de la musique : en premier lieu du rock (68,5%), de la variété (67,7%) et du classique-opéra (47,7%). Le jazz arrive en quatrième position (37,7%) avant les musiques du monde (35,4%). Le rap séduit 11,5% des amateurs de musique.

75,4% des répondants qui écoutent de la musique le font en streaming (l'écoute sur CD concerne encore 53 ,1% d'entre eux et sur vinyle 18,5%).

Les non-adhérents ne connaissent pas l'offre Music Me de Place des Arts, ce qui est logique. 9 adhérents sur 39 déclarent ne pas connaitre l'offre Music Me, ce qui est plus curieux.

Cinéma

Près de 80% des répondants regarde des films. En premier lieu des comédies (86%), puis des films d'aventure (81,6%), des policiers-thrillers (69,3%) et des drames (66,7%). Les documentaires intéressent 65,8% des amateurs de films, et les dessins animés 44,7%.

Les amateurs de films utilisent le streaming (à 82,5%) et le DVD (à 39,5%).

Les non-adhérents ne connaissent pas l'offre de VOD de Place des Arts, ce qui est logique. 1 seul adhérent ne la connait pas.

Spectacles

Les deux tiers des répondants assistent à des spectacles : essentiellement du théâtre (69,2%), des spectacles de variétés (56,1%), de l'opéra (29,9%), de la musique classique (29%).99% le font en présentiel.

A noter :

les résultats complets de cette enquête sont consultables en annexe à la fin de ce rapport.

Montreuil Les Allées : un site en plein essor.

LES ANIMATIONS

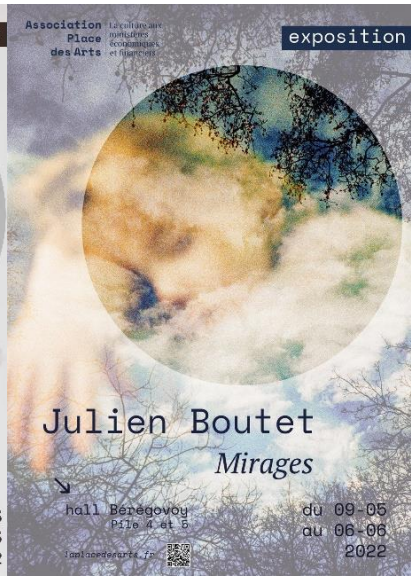
Les expositions

En 2022, Place des Arts a pu organiser 5 expositions soit 3 de plus que l'an passé.

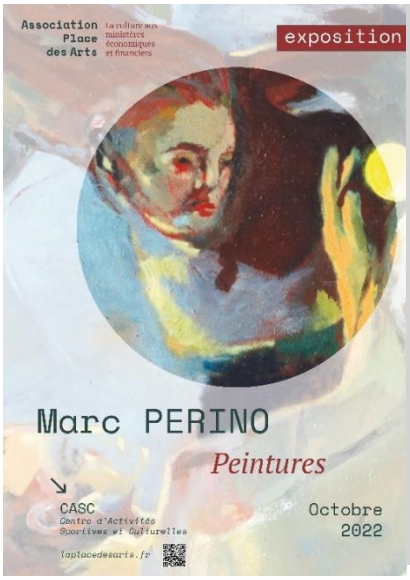
Toutes ont été présentées au CASC, hormis celle de Julien Boutet qui a pu être organisée au sein du hall Bérégovoy.

Le public a vivement apprécié ces animations.

Du 7 au 31 mars, Jean-Pierre Delapré et Marc Perino ont présenté leurs dessins naturalistes.



Du 9 mai au 2 juin, Julien Boutet a exposé ses mirages photographiques.



En octobre, Marc Perino, infatigable créateur, a présenté ses toiles où il fait vibrer la couleur.

En novembre, Marie Nouvel a rendu hommage, par ses œuvres, à la femme artiste.

Du 28 novembre au 2 décembre, Serge Krewiss a exposé ses œuvres représentant sous de multiples formes un objet de la vie courante : la bouteille d'eau.

Les concerts

En 2022, Place des Arts a organisé six concerts, en présentiel et à distance (sur Internet et You tube), tandis qu'en 2021, sur 6 concerts, un seul avait pu être réalisé en présentiel :

18 mars :
Cédric Boyer et Virginie Gros
(musique classique
- Bach - piano à 4 mains).
31 spectateurs
34 connections.

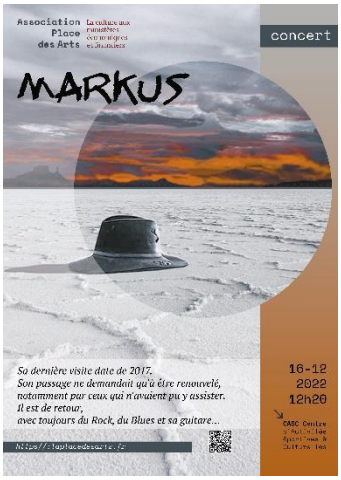
22 avril :
Kéa Music
(« soin par la musique » en Japonais : chants improvisés, instruments archaïques, sons électroniques)
17 spectateurs
282 connections.

20 mai :
Trio Klimt
(musique de chambre).
40 spectateurs
(Nombre de connections indisponible).

1er juillet :
Rachelle Plas et Philippe Hervouët
(blues, rock et folk).
28 spectateurs
376 connections.

23 septembre :
Why note
(jazz / bossa)
79 spectateurs
261 connections.

16 décembre :
Markus
(rock français)
30 spectateurs
235 connections



Les séances de dédicaces

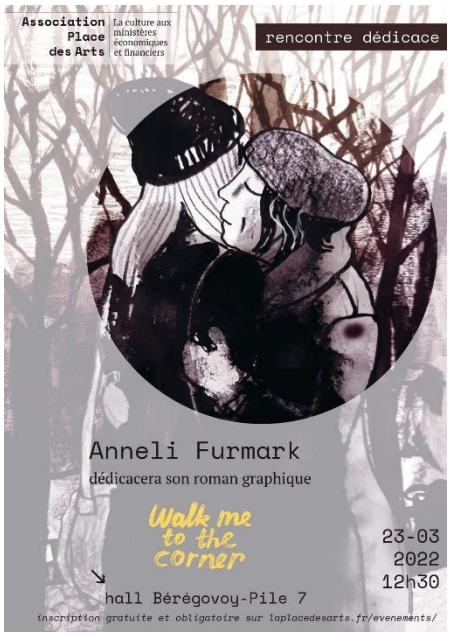
En 2022, huit séances de dédicaces ont pu être organisées, soit le double de l'année précédente. Les séances avec les dessinateurs sont particulièrement appréciées des adhérents. Les auteurs ne sont pas rémunérés pour venir en dédicaces, mais ceux qui viennent trouvent ainsi l'occasion de rencontrer un public attentif dans un environnement inhabituel pour eux.

Chaque séance de dédicaces bandes dessinées est précédée de l'exposition de panneaux dans le hall Bérégovoy à Bercy permettant de présenter les dessinateurs invités.

Mandrafina

Domingo Mandrafina

Le **22 mars**, près de 20 personnes ont pu rencontrer le dessinateur argentin **Domingo Mandrafina**. La séance a duré jusqu'à 16h00.
Domingo Mandrafina a été enchanté par l'exposition consacrée à son œuvre et par la rencontre avec les adhérents.



Furmark

Le **23 mars**, **Anneli Furmark**, auteure de BD suédoise, a réalisé 21 dédicaces ; elle était accompagnée d'un traducteur, ce qui a permis de fluidifier les échanges avec les adhérents.

Elle avait un type de dédicace pour chaque album et a eu également la surprise de dédicacer des ouvrages d'éditions anciennes. Elle a trouvé le lieu spacieux et confortable, et l'exposition de présentation de son travail l'a favorablement impressionnée.

Elgueta

Le **22 juin**, la rencontre dédicaces avec **Rodrigo Elgueta**, illustrateur chilien, a rencontré un joli succès avec 26 ouvrages vendus et dédicacés.

Il a été charmé par l'organisation, l'accueil, et de très beaux échanges entre les adhérents et lui-même.

Son éditeur propose de faire venir à PDA en 2023 d'autres auteurs sud-américains.

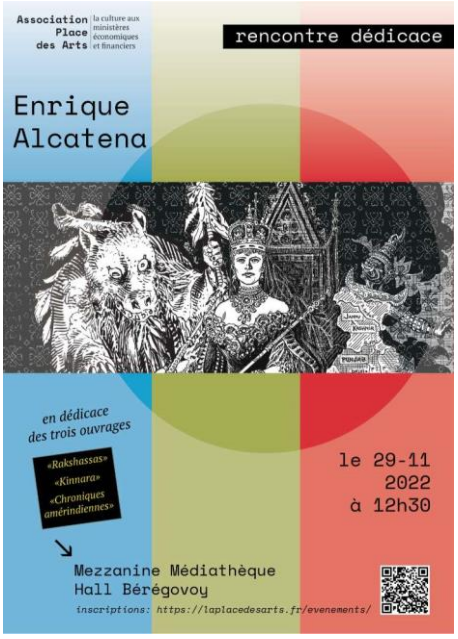
Mélissa, devenue depuis permanente de PDA, y a gentiment assuré le rôle d'interprète entre l'auteur et les adhérents.

De gauche à droite : Mélissa, Marc, le vendeur de BD Gibert-Jeunes et Philippe S.

Virgile et Baudry

Virgile et Beaudry

Alcatena



Franc succès pour **Virgile et Beaudry** , le 8 novembre avec 32 ouvrages vendus et dédicacés et **Enrique Alcatena**, dessinateur argentin, le 29 novembre avec 46.

Ces deux séances de dédicaces ont été effectuées dans les locaux de la médiathèque, dispositif très apprécié par les intervenants comme par les adhérents.

Antoine Houlou-Garcia

Le 3 mai, **Antoine Houlou-Garcia**, ancien agent de l'INSEE devenu écrivain, conférencier et mathématicien, a réalisé 31 dédicaces « non-stop » pendant plus de 3 heures.

Il était ravi de la qualité de l'accueil ainsi que du nombre de personnes rencontrées.

Antoine Houlou-Garcia entouré par Olivier et Thierry

Solenn Bardet

Le **9 juin, Solenn Bardet**, ethnologue et écrivaine a réalisé un peu moins de 20 dédicaces ; elle était enchantée de la qualité de l'accueil et de l'aménagement de l'espace qui lui était dédié, avec plusieurs planches de ses œuvres sur vantaux.

Ce résultat s'est avéré plutôt satisfaisant car il s'agissait d'un retour, Solenn Bardet ayant déjà animé la présentation filmée de son « rendez-vous en terre inconnue » chez les Himbas au CASC par le passé.

Solenn Bardet

Maryline Martin

Le **13 octobre**, **Maryline Martin**, talentueuse biographe, a réalisé 26 dédicaces de ses deux ouvrages consacrés à « La Goulue » et aux femmes de la vie de Georges Brassens.

La séance s'est déroulée dans une très bonne ambiance avec un public et une auteure conquis par cette manifestation. Cette séance fut l'occasion de prendre des contacts fructueux avec les Editions du Rocher, pour de futures rencontres-dédicaces.

Maryline MARTIN

***A noter** : depuis l'existence des séances de dédicaces (2010 pour les dessinateurs ; 2013 pour les écrivains), 95 artistes ont été reçus durant 74 séances et ont rencontré 2262 adhérents (soit en moyenne 31 par séance) et 3116 ouvrages ont été vendus (soit en moyenne 42 par séance).*

La vente de billets pour l'Opéra et la Philharmonie de Paris

L'intérêt des adhérents pour les spectacles à L'Opéra de Paris et à la Philharmonie de Paris n'est pas revenu au niveau d'avant-Covid.

Seules 27 places pour la saison 2022/2023 de l'Opéra de Paris ont été ont été achetées et revendues à 9 adhérents, pour 8 spectacles, générant 54 € de commission pour Place des Arts.

Seules 28 places pour des spectacles à la Philharmonie de Paris ont été ont été achetées et revendues à 8 adhérents, pour 9 spectacles, générant 56 € de commission pour Place des Arts.

Dons, braderies permanentes et donneries

Place des Arts continue à recevoir de nombreux dons d'ouvrages. Ceux-ci, pour une part, rejoignent les rayons des banques de prêts. Ceux qui font doublon sont agrégés aux ouvrages « désherbés » et alimentent les braderies permanentes de Bercy et des annexes.

En 2022, les braderies permanentes ont permis une recette totale de 318 €.

Une fois l'an, Bercy et, pour cette année, Blanqui, organisent une « donnerie » à l'intention de tous nos collègues Finances. Elles sont très appréciées et permettent non seulement de faire connaitre l'association mais aussi de libérer une place non négligeable.

Ces opérations furent, chacune, un succès : plusieurs centaines d'ouvrages ont ainsi été donnés à Bercy le 15 septembre et une centaine à Blanqui le 15 décembre.

Photo grande donnerie gratuite du 15 septembre 2022 à Bercy

Affiche donnerie gratuite du 15 décembre 2022 à Blanqui

Les ventes de livres neufs à prix réduit

8 ventes de livres ont été organisées en 2022 : 2 à Bercy et 6 en annexes (2 à Montreuil-Blanqui, 2 à Ivry, 1 à Noisy Le Montaigne et 1 à Noisy-Centre).

Environ **230 livres** ont été vendus en ces occasions, générant **173 € de commissions** reversés à Place des Arts.

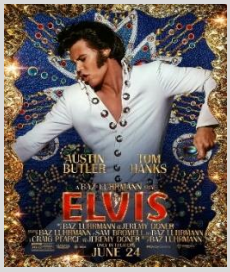
Si le nombre de ventes a doublé par rapport à l'année précédente, ces résultats nécessitent d'être encore améliorés. Ce défi fait partie de ceux à relever en 2023.

Les tables thématiques

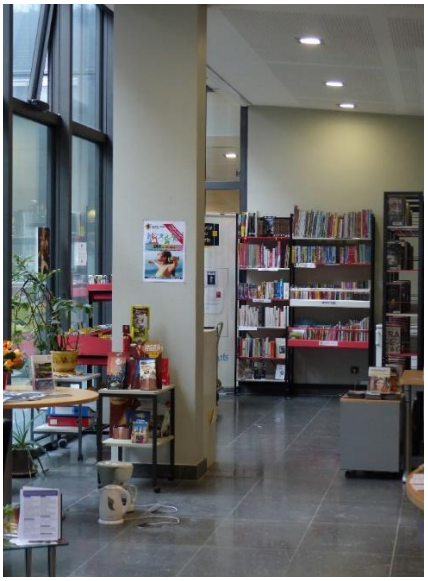
Chaque site de Place des Arts présente régulièrement sur tables les nouvelles acquisitions de l'association.

En outre, **50** autres tables thématiques ont été proposées en 2022.

	BERCY		ANNEXES		
	BIBLIOTHEQUE	**MEDIATHEQUE**	**BLANQUI**	**IVRY**	**NOISY**
JANV.	*****	▪ Molière ▪ "Sous le signe du Fantastique" (science-fiction)	Les BD belges	*****	*****
FEV.	*Thématique commune :* Escale à Venise		Bernard Minier, écrivain talentueux du Ministère	Saint Valentin	les BD belges d'après-guerre.
MARS	John Le Carré	▪ Musiques caribéennes ▪ La BD s'expose ▪ Les dessinatrices féministes ▪ Le Sidaction ▪ Hommage à Romy Schneider	Les Césars	*****	Bernard Minier, écrivain talentueux du Ministère
AVRIL	Louise Erdrich	▪ Le sport ▪ Le cinéma et Marseille ▪ Hommage à Michel Bouquet	Les romans fantastiques des années 70	*****	Les Césars
				Thématique commune : Quais du polar	
MAI	Baudelaire	Le festival de Cannes	Giacometti - Ravenne : le polar historique	*****	Les romans fantastiques des années 70
JUIN	Annie Ernaux, prix Nobel de littérature	Juin en musique	*****	Panneaux "Rouge Himba", en miroir de la rencontre dédicace du 9 juin à Bercy avec Solenn Bardet	Giacometti-Ravenne : le polar historique

JUILLET	*****	▪ Parfum de vacances ▪ Elvis Presley 	Tour du monde des peuples et des tribus *(Table réalisée exceptionnellement aux Allées)*		Parfum de vacances
AOUT & SEPT	▪ Les écrivains-voyageurs ▪ Hommage à Sempé	Coups de cœur des permanents	*****	Ciseaux, colle et papier	*****
OCT	▪ Annie Ernaux, prix Nobel de littérature ▪ Arbres et jardins ▪ Hommage à Jean Teulé	Fonds gourmand de PDA	*****	L'automne à Place des Arts	*****
NOV.	▪ Littérature espagnole ▪ Centenaire de la mort de Marcel Proust	Chocolat	*****	Recettes d'automne	*****
DEC.	Hommages à : ▪ Christian Bobin ▪ Françoise Bourdin	*****	*****	*****	*****
	Thématique commune à Noisy et Bercy (biblio & média) : Noël en famille à Place des Arts				

Le site d'Ivry :
un lieu d'accueil « cosy »
où règne une ambiance
détendue très appréciée.



LA COMMUNICATION

Les animations de Place des Arts font l'objet d'affiches diffusées dans les différents bâtiments de Bercy. Les affiches sont transmises à plus d'une quarantaine de correspondants des directions du Ministère, qui en assurent le relais, principalement via leur intranet.

Ces correspondants reçoivent également la **Newsletter** de l'association, « La Place est à vous » qui est également adressée à environ 150 abonnés non-adhérents de l'association.

Cette newsletter a été sensiblement rénovée : un travail sur la forme a été effectué et la nouvelle maquette proposée par Mélissa a été validée et déclinée dès l'automne 2022. Elle comporte notamment l'ajout d'un bandeau permettant de mettre en exergue les principales animations à venir.

La newsletter permet de valoriser les nombreuses interviews vidéo d'artistes réalisées par l'équipe de la médiathèque, Philippe S. et Max en particulier.

Le SIRCOM (via Point-Zoom, le Totem à l'entrée du Ministère, la page Alizé, …), le SRIAS (destiné aux agents de l'Etat en Ile-de-France), la Coopérative des Finances (via les déroulés sur ses machines à café) et la Mutuelle Centrale des Finances assurent également la diffusion des informations de Place des Arts.

Enfin, avec la diminution des contraintes sanitaires, 2022 a vu la reprise des **journées d'accueil de nouveaux arrivants** au sein de plusieurs services parisiens, notamment le SG, la DGFIP, la Douane et l'INSEE. Place des Arts a pu ainsi présenter son offre culturelle.

Ci-dessous, article diffusé par le Sircom le 14 novembre 2022 vers l'ensemble des agents des ministères économiques et financiers, et mis en ligne sur l'intranet Alizé.

Alizé | L'actualité des ministères pour tous les agents

Place des arts : en live et en ligne !

Place des Arts, ça vous dit quelque chose ? C'est une association de l'Action sociale du ministère, ouverte à tous les agents actifs et retraités, qui propose un ensemble d'offres culturelles et de loisirs : prêt de DVD, CD et BD, littérature adulte ou jeunesse, concerts et rencontres avec des auteurs… Une offre matérielle mais également numérique donc accessible partout en France. On vous donne les infos utiles.

Lire l'article

Une nouvelle charte graphique

Au printemps 2022, Place des Arts a pris l'attache du studio graphique du SIRCOM en vue de moderniser la charte graphique des affiches de PDA.

Sur la base des propositions créatives du SIRCOM, Mélissa a élaboré et mis en place une nouvelle charte qui associe une couleur par événement. Ainsi,

- le vert est utilisé pour les expositions,
- le jaune pour les dédicaces littéraires,
- le rouge pour les dédicaces BD
- le bleu pour les concerts.

La communication digitale

1. LE SITE INTERNET

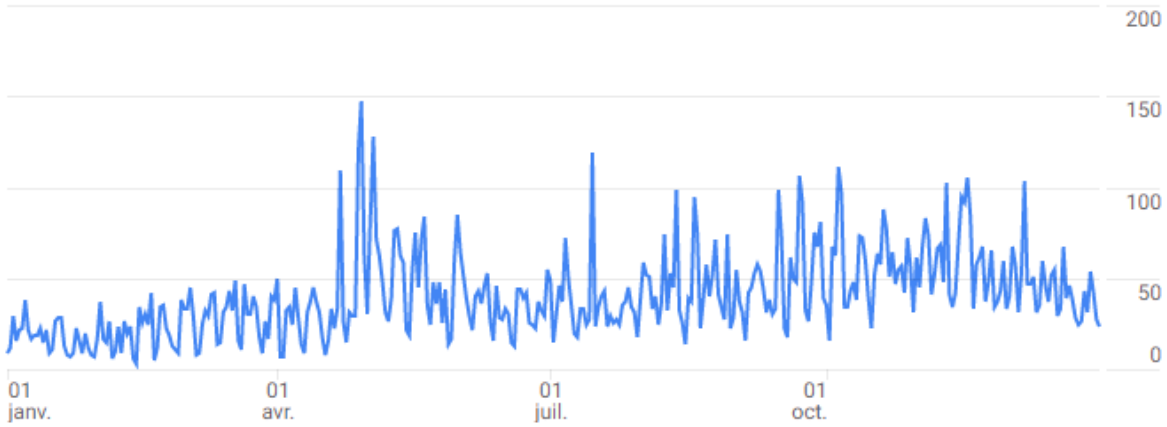
Le site laplacedesarts.fr a été mis en ligne le 20 septembre 2021.

Au 31 décembre 2022, le site présentait **56 pages et 150 articles** (47 pages et 47 articles fin 2021). En 2022, **9 pages et 103 articles ont été mis en ligne.**

Fréquentation en 2022

[Précision méthodologique : les chiffres cités ci-dessous ne prennent pas en compte les visites des agents de Place des Arts chargés des mises en ligne sur le site. Technologie Google Analytics].

11 130 visiteurs, soit, en moyenne, **927 visiteurs/mois**. A titre de comparaison, en 2021, de la date de mise en ligne au 31 décembre, le site avait reçu 1 452 visiteurs, soit **427** visiteur/mois, soit une progression de + 214%.



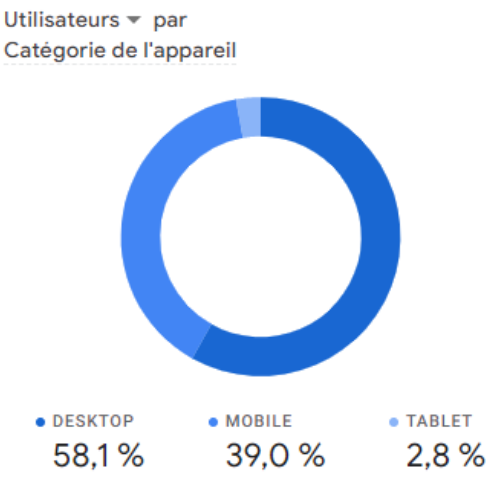
Les visiteurs arrivent sur le site soit :

- ✓ directement 52% (33%
- ✓ par un moteur de recherche : 38 % (36%)
- ✓ via un site référent : 7% (27%)
- ✓ Via les réseaux sociaux : 3% (4%)

La moitié des internautes accède directement au site (marque-page via les mèls émis à chaque nouvelle publication…) Un peu plus d'un tiers des internautes viennent sur le site en passant par un moteur de recherche (principalement Google) : le site est correctement référencé.

Catégorie d'appareil utilisé :

Le site est entièrement « responsive », c'est-à-dire parfaitement accessible quel que soit le terminal utilisé (ordinateur, tablette, smartphone). Ainsi, par rapport à l'an passé, le nombre d'utilisateurs via un smartphone progresse nettement passant de 27% à 39%. (En France le mobile représente 60 % du trafic web – Étude Hootsuite et We Are Social, 2022). La part encore importante de l'ordinateur (Desktop), 58% contre 71% en 2021, résulte vraisemblablement du nombre d'adhérents se connectant de leur poste de travail (rappelons que le catalogue, application Bercy, n'est lui pas « responsive »).



Nombre de pages vues : 38 926, soit en moyenne 3,5 pages par utilisateur pour une durée moyenne de 1 mn39 sec.

Pages les plus vues :		Pages	Visiteurs
		38 926 100 % du total	11 130 100 % du total
1	- La Place des Arts	9 713	4 554
2	Vidéo à la demande (VOD) - La Place des Arts	3 233	1 771
3	Musique en ligne - La Place des Arts	1 792	893
4	Les types d'événements - La Place des Arts	1 336	468
5	Billetterie - La Place des Arts	1 298	848
6	Adhérez ! - La Place des Arts	1 216	682
7	Actualité - La Place des Arts	1 023	422
8	La Place est à vous - La Place des Arts	774	382
9	Les coups de cœur de Place des Arts - La Place des Arts	691	434
10	Les nouveautés livres, CD et DVD - La Place des Arts	680	377

La musique en ligne devient la 3ème page la plus vue (la 8ème en 2021). Les deux pages VOD et musique en ligne représentent désormais 12,9% (contre 8,7 en 2021) du trafic.

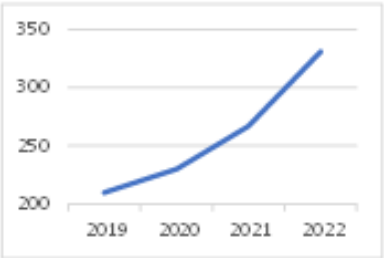
En fin d'année, pour la première fois, Place des Arts a mis en ligne sur son site un questionnaire-enquête destiné aux adhérents et non adhérents afin d'évaluer leurs attentes. 143 personnes y ont répondu (voir les résultats détaillés en annexe).

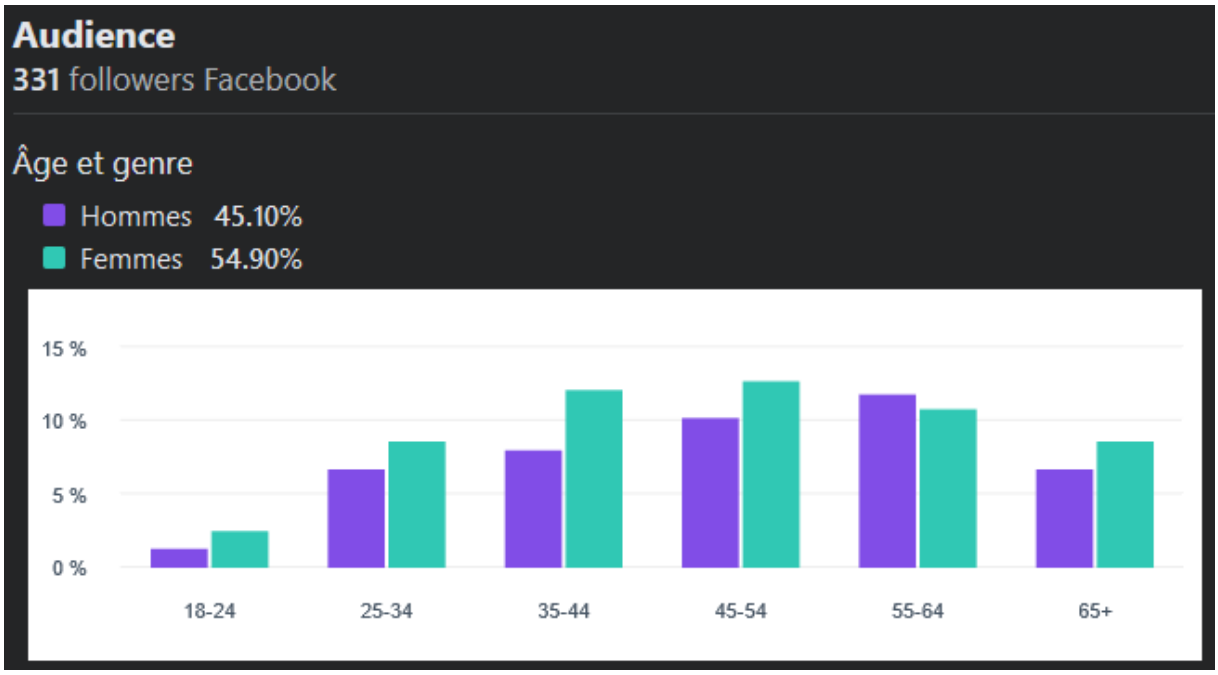
2. LA PAGE FACEBOOK (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PLACEARTS)

Page crée en 2019

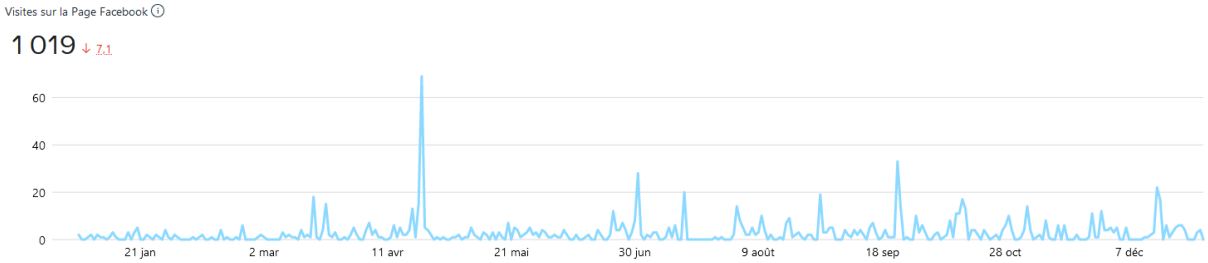
Les abonnés (followers)

Nombre total abonnés		
		%
31 décembre 2019	210	
31 décembre 2020	230	*9,5%*
31 décembre 2021	267	*16,1%*
31 décembre 2022	331	*24,0%*





Visites sur la page :



Nombre de posts publiés : 213 (218 en 2021)

Les posts les plus populaires :

- 22 avril, Concert Kea, 264 personnes touchées, 22 interactions
- 20 décembre : Excellentes fêtes 141 personnes touchées, 23 interactions
- 7 juin Dédicace Rodrigo Elgueta, 128 personnes touchées, 14 interactions
- 8 janvier Mort Sidney Poitier, 127 personnes touchées, 19 inter actions
- 22 mai Mort de Miss. Tic, 127 personnes touchées, 22 interactions
- 21 avril Mort Jacques Perrin, 122 personnes touchées, 9 interactions
- 9 décembre Tintin à la façon d'Ed. Hopper 114 personnes touchées, 20 interactions
- 1er octobre Dédicace Marilyn Martin 109 personnes touchées, 23 interactions
- 21 septembre Web radio 106 personnes touchées, 4 interactions
- 1er décembre Markus en concert 101 personnes touchées, 22 interactions

3. LA CHAINE YOUTUBE (PLACEDESARTS BERCY - YOUTUBE)

La chaine voit son audience (nombre d'abonnés et nombre de vues) augmenter régulièrement depuis sa création en 2016 et exploser en 2022.

Une nouvelle Playlist « C'était du direct » a été créée, regroupant la totalité des concerts organisés par Place des Arts et enregistrés. Par ailleurs, des magazines vidéo sur la musique (« On Air ») et sur la littérature (« Avant la lettre ») ont été créés, intégrant des interviews des artistes. Ainsi, ce sont 70 vidéos qui ont été mise en ligne (contre 5 en 2021).

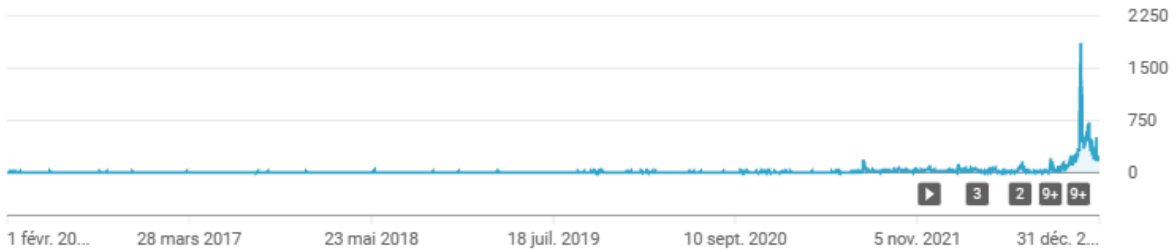
Enfin, quatre concerts ont été diffusés en live.

Sur l'ensemble de l'année 2022 et l'ensemble des vidéos en ligne, la chaine a enregistrée **37 647 vues** (**6 741** vues en 2021) représentant **3 742 heures** de visionnage (593 heures en 2021). Le meilleur jour en 2022 : 1 842 vues le 18 novembre (186 vues le 4 juillet en 2021).

Depuis la création de la chaine :

Votre chaîne a enregistré 50 952 vues au cours de la période sélectionnée

Vues	Durée de visionnage (heures)	Abonnés
51,0 k	4,8 k	+247

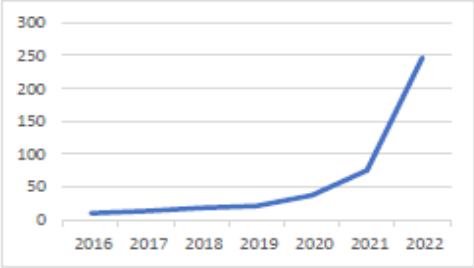


Chaine YouTube de Place des Arts : tableau de bord

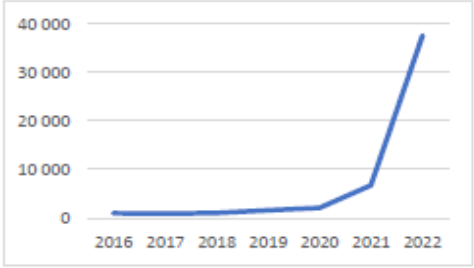
YouTube FR

(Chaine créée en février 2016)

Nombre total abonnés		
		%
31 décembre 2016	10	
31 décembre 2017	13	*30,0%*
31 décembre 2018	18	*38,5%*
31 décembre 2019	21	*16,7%*
31 décembre 2020	37	*76,2%*
31 décembre 2021	75	*102,7%*
31 décembre 2022	247	*229,3%*



Nombre de vues par an		
		%
2016	1 001	
2017	903	*-9,8%*
2018	1 026	*13,6%*
2019	1 564	*52,4%*
2020	2 070	*32,4%*
2021	6 741	*225,7%*
2022	37 647	*458,5%*



Type de vidéos		
	Vidéos	*Vues*
Concerts	90	46 284
Magazines	5	1 942
Rencontres	9	838
Divers	19	1 665
Total	123	50 729

Top 10	
	Vues
Puissance Jazz Big Band	24 580
Big Dez	7 830
Florent Nagel & Bona Song	2 061
John Greaves	1 462
The Last Embrace	880
Julie Sévilla-Fraysse	808
L'offre Bandes dessinées	577
Liz Hanick	549
On Air n°2	522
On Air n°3	473

LA VIE DE L'ASSOCIATION

Le conseil d'administration

Le Conseil d'administration de Place des Arts élu le 14 décembre 2021 est présidé par Hubert Gicquelet ; la trésorière est Gaëlle Marek, le secrétaire est Jean Ariza. Il est composé de 14 administrateurs.

Mehdi Aouat au 1er semestre et Olivier Zaborowski au second semestre ont démissionné de leurs postes, le premier en raison d'une mutation professionnelle, le second en raison de son départ en retraite.

Au 1er semestre 2023, Coralie Oudot quitte également le Conseil d'Administration en raison de son affectation sur un nouveau poste.

Le conseil d'administration va nommer plusieurs administrateurs pour la suite du mandat à courir jusqu'à la prochaine élection prévue fin 2024.

L'équipe des permanents

L'année 2022 a connu de nombreux départs et arrivées :

Départs

- Michèle Rieger
- Nathalie Jamois
- Roxanne Muller
- Laurence Le Diagon
- Guy Chauvet
- Paul Chocheprat

Arrivées

- Catherine Fagegaltier
- Philippe Bourliquaux
- Marie Josée Maillot
- Melissa Pavie
- Max Minisini

Michèle, la comptable de Place des Arts, est partie en retraite en février 2022. Et Nathalie J., responsable des affaires financières a quitté l'association en mars 2022 pour rejoindre la DRFIP de Paris. Arrivée en mars 2022 Catherine, chargée de la comptabilité et de la paye, a pris le relais avec courage et compétence.

A la bibliothèque de Bercy, le départ de Paul a été compensé par l'arrivée de Marie-Josée. Dans l'équipe médiathèque de Bercy et annexes, les départs de Roxanne, Guy, Laurence ont été compensés par les arrivées de Philippe B. en mars, Melissa en août, Max en décembre.

L'annexe de Montreuil-Blanqui est ouverte deux jours par semaine par Philippe B. Celle de Montreuil-Les Allées est ouverte de même par Marie-Josée. Celle de Noisy est également ouverte deux jours avec l'aide Nathalie et Max. Celle d'Ivry est ouverte toute la semaine par Suzelle, qui assure le jeudi la permanence de Chevaleret.

L'annexe de Montreuil-Blanqui attire de très nombreux nouveaux adhérents

Le début 2023 verra le départ en retraite de Marc et de Solange, qui seront remplacés par Stéphane et Liam, attendus tous deux en avril.

PERSPECTIVES

L'année 2022 a vu l'augmentation des adhésions en province, le renouveau des annexes, la mise en œuvre de nouveaux outils de communication : nouvelle newsletter, charte graphique des affiches revisitée, interviews filmées des artistes, teasings vidéo, quiz culturel mensuel… Cette créativité va continuer à s'étendre avec notamment en projet la création d'un compte instagram, et l'organisation de nouveaux types de spectacles (théâtre, humour…).

Ces innovations doivent nous conduire à augmenter encore en 2023 le nombre des adhérents, avec une attention particulière apportée à la conquête de jeunes adhérents.

ANNEXE

Place des Arts – Enquête 2022 – Résultats

Le relais de l'enquête de Place des Arts en fin d'année a été très bien fait sur l'intranet de la Douane. *(cf. image ci-dessus).*

Place des Arts – Enquête 2022 – Résultats

L'enquête s'est déroulée en ligne sur le site internet de Place des Arts (https://laplacedesarts.fr/enquete-2022/), du 14 novembre 2022 au 14 janvier 2023

Nombre de réponses reçues	**143**	
Adhérents		
Oui	39	27,3%
Non	104	72,7%
	143	**100,0%**
Adhérents ancienneté		
- 2 ans	21	53,8%
Entre 2 et 5 ans	3	7,7%
Entre 5 et 10 ans	7	17,9%
Plus de 10 ans	8	20,5%
	39	**100,0%**

Motifs de non-réabonnement

Offre dématérialisée complexe et pauvre - L'inscription à la bibliothèque dans ma commune est gratuite - Mutation - Choix pas assez récent - Manque de choix dans les annexes - Manque de temps.

Personnes ayant laissé leurs coordonnées : 47

I - La lecture

Nombre de livres lus/an

Aucun	6	4,2%
Entre 1 et 10	65	45,5%
Entre 11 et 20	36	25,2%
Plus de 20	36	25,2%
	143	**100,0%**

Types de livres lus

Les % se rapportent au nombre de lecteurs

Roman contemporain	75	54,7%	
Prix littéraire	45	32,8%	
Roman classique	66	48,2%	
Policier, thriller	78	56,9%	
Science-fiction, fantastique	37	27,0%	
Bande dessinée	67	48,9%	
Biographie, essais…	62	45,3%	
Actualité	45	32,8%	
Guide touristique	35	25,5%	
Autre	10	7,3%	Livres d'art, développement personnel, cuisine…
Nombre lisant au moins un livre	**137**	*	

Où/comment lisez-vous

Les % se rapportent au nombre de lecteurs

En semaine chez soi	101	73,7%
Pause de travail	15	10,9%
Transport (train, métro)	54	39,4%
Week-end, congé	112	81,8%
Nombre lisant au moins un livre	**137**	*

Support de lecture

Les % se rapportent au nombre de lecteurs

Exclusivement papier	101	73,7%
Exclusivement numérique	4	2,9%
Papier et numérique	32	23,4%
Nombre lisant au moins un livre	**137**	100,0%

Support de lecture (lecteur en transport)		Les % se rapportent au nombre de lecteurs
Exclusivement papier	**37**	53,6%
Exclusivement numérique	**16**	23,2%
Papier et numérique	**16**	23,2%
		100,0%

Passage possible au numérique		Les % se rapportent au nombre de lecteurs
Oui	**5**	5,0%
Non/Je ne sais pas	**96**	95,0%
Lecteur papier uniquement	**101**	100,0%

Motifs du refus du numérique		
C'est trop compliqué	**2**	2,0%
Je n'ai pas de liseuse	**32**	31,7%
Je préfère le contact du papier	**86**	85,1%
Autre	7	6,9%
Lecteur papier uniquement	**101**	*

Intérêt prêt d'ebook		Les % se rapportent aux lecteurs numériques
Oui	26	63,4%
Non	5	12,2%
Ne sais pas	10	24,4%
Lecteurs numériques potentiels	41	100,0%

Livres audio - Intérêt		
Oui	29	20,3%
Peut-être	36	25,2%
Non	78	54,5%
	143	100,0%

Livres audio – intérêt (lecteurs en transport)		
Oui	10	18,5%
Peut-être	14	25,9%
Non	30	55,6%
		100,0%

Sous quelle forme ?		Les % se rapportent intéressés par les livres audios
mp3	40	61,5%
CD	3	4,6%
Indifférent	22	33,8%
Intéressé par livres audio	**65**	100,0%

La presse : lecteur		
Oui	119	83,2%
Non	24	16,8%
	143	100,0%
Quel type de presse ?		les % se rapportent aux lecteurs de presse
Quotidienne nationale	78	65,5%
Quotidienne régionale	52	43,7%
Magazine	85	71,4%
Autre	4	3,4%
Lecteurs de presse	**119**	*
Intérêt abonnement presse		Les % se rapportent aux lecteurs de presse
Oui, abonnement numérique	44	37,0%
Oui, abonnement papier	31	26,1%
Non	44	37,0%
Lecteur de presse	**119**	100,0%

II - La musique

Écoute-de la musique

Oui	130	90,9%
Non	13	9,1%
	143	100,0%

Type de musique

Les % se rapportent aux personnes écoutant la musique

Classique, opéra	62	47,7%
Variété	88	67,7%
Jazz	49	37,7%
Rock	89	68,5%
Rap	15	11,5%
Musique du monde	46	35,4%
Autre	21	16,2% Pop, religieux, dance, RNB, métal, électro…
Nombre écoutant de la musique	**130**	*

Support d'écoute

Les % se rapportent aux personnes écoutant la musique

Vinyle	24	18,5%
CD	69	53,1%
Streaming	98	75,4%
Nombre écoutant de la musique	**130**	*

Connait Music Me

Oui	38	26,6%
Non	105	73,4%
	143	100,0%

Dont, utilisant le streaming

Les % se rapportent aux streamers

Oui	27	27,6%
Non	71	72,4%
Total Streamers	**98**	100,0%

Dont adhérents

Les % se rapportent aux adhérents

Oui	**30**	76,9%
Non	**9**	23,1%
Total adhérents	**39**	100,0%

Dont non adhérents

Oui	**8**	7,7%
Non	**96**	92,3%
Total non adhérents	**104**	100,0%

III - Le cinéma - Les vidéos

Regarde films/vidéos

Oui	114	79,7%
Non	29	20,3%
	143	100,0%

Type de film/vidéo		Les % se rapportent aux vidéastes
Aventure	93	81,6%
Comédie	98	86,0%
Drame	76	66,7%
Policier, thriller	79	69,3%
Dessin animé	51	44,7%
Art et essai	40	35,1%
Documentaire	75	65,8%
Autre	5	4,4% Fantastique, biopic…
Vidéastes	**114**	*

Support utilisé		Les % se rapportent aux vidéastes
DVD	45	39,5%
Blu-ray	21	18,4%
Streaming	94	82,5%
Vidéastes	114	*

Support utilisé par les adhérents		Les % se rapportent aux adhérents vidéastes
DVD	16	51,6%
Blu-ray	6	19,4%
Streaming	25	80,6%
Adhérents vidéastes	**31**	*

Connait Médiathèque numérique

Oui	48	33,6%
Non	95	66,4%
	143	100,0%

Dont utilisant le streaming		Les % se rapportent aux streamers
Oui	32	34,0%
Non	62	66,0%
Total streamers	**94**	100,0%

Dont adhérents		Les % se rapportent aux adhérents
Oui	**38**	97,4%
Non	**1**	2,6%
Total adhérents	39	100,0%

Dont non adhérents

Oui	10	9,6%
Non	94	90,4%
Total non adhérents	104	100,0%

IV - Les concerts - Les spectacles

Assiste à des spectacles

Oui	107	74,8%
Non	36	25,2%
	143	100,0%

Types de spectacles		Les % se rapportent aux «Spectateurs»
Théâtre	74	69,2%
Opéra	32	29,9%
Musique classique	31	29,0%
Jazz	28	26,2%
Variétés	60	56,1%
Festivals	47	43,9%
Autre	17	15,9% Rock, danse, humoristes, magie, sport
Total Spectateurs	**107**	*

Manière		Les % se rapportent aux «Spectateurs»
Présentiel	106	99,1%
Streaming (direct/replay)	12	11,2%
Total Spectateurs	**107**	*

Intérêt Rencontres

Oui, à priori	23	16,1%
Oui, je n'en rate aucune	1	0,7%
Oui, en fonction des invités	46	32,2%
Non	44	30,8%
Je ne sais pas	29	20,3%
	143	100,0%

V - Place des Arts et vous

Tarif plus élevé, nouvelles prestations

Oui	55	38,5%
Non	88	61,5%
	143	100,0%

Dont adhérents		Les % se rapportent aux adhérents
Oui	13	33,3%
Non	26	66,7%
Adhérents	**39**	100,0%

Dont non adhérents		
Oui	42	40,4%
Non	62	59,6%
Non adhérents	**104**	100,0%

Motif refus augmentation

Trop cher. Cout de la vie actuelle !!! L'offre de culture gratuite est déjà très répandue- Les supports matérialisés demeurent l'intérêt premier de Place des Arts - Le prestations actuelles me suffisent - Car je suis en région et ne peux pas bénéficier de toutes les offres de Place des Arts - Oui si elle est entièrement prise en charge par le ministère.

Améliorations souhaitées (verbatim)

La VOD et la musique en ligne sont certes des apports attractifs pour certains adhérents. Malheureusement ; ces deux supports font diminuer drastiquement les budgets des supports livres; BD et DVD. Il n'y a plus de budget pour les CD - Maintenant que je ne suis plus à Paris ; le développement du numérique me parait intéressant pour toucher une large majorité de collègues. J'ai par contre un peu de mal avec le site de music me. Je ne parviens pas vraiment à écouter mes play list. Je n'ai cependant pas réessayé depuis longtemps. Pour dire que la numérisation des prestations c'est bien; mais on peut être vite découragé par le fonctionnement des applications; une mauvaise méthode. Je n'ai eu aucun problème avec la médiathèque numérique. Si le fonctionnement est facile et intuitif ; j'accepterai de payer 40 euros l'année; je pense. 3.3333 euros par mois - Accessibilité d'une bibliothèque numérique (ebook) pour les agents habitant hors région parisienne + prix privilégié pour l'accès à certains spectacles (Paris ou autres régions) - Des fiches sur les livres ou au moins la 4ème de couverture: en effet quand on souhaite emprunter un livre sur la plateforme ; ce n'est pas évident d'effectuer un choix... - Place des Arts présent dans d'autres départements - Une boite à l'entrée de la permanence Montreuil les allées serait la bienvenue pour rendre des ouvrages quand la permanence est fermée - Des concours d'écritures; de poésie ; de chants; de dessin au sein du ministère pour stimuler la création artistique - J'ai pu bénéficier dans mes précédents postes (autres ministères) de tarifs réduits sur les abonnements presse ; je regrette que cette possibilité ne soit pas offerte actuellement –

Je pourrais éventuellement adhérer si les mêmes offres que celles pour les personnes localisées en région parisienne m'étaient offertes - Élargir à toute la France … - Des conférences historiques - L'accès à la plateforme music me est souvent inaccessible (message indiquant trop d'utilisateurs) - Plus de chose pour ceux qui habitent loin de Paris - Favoriser l'accès à la culture (œuvres littéraires ; cinématographiques ; musicales) notamment en élargissant le catalogue des œuvres accessibles en ligne (nécessaire pour les non parisiens) - Plus de choix à l'emplacement d'Ivry.

Accès à des magazines (type 60 millions de consommateurs ; que choisir…) et à des quotidien (Le monde ; ou presse régionale) - Plus de vente de billets de cinéma à prix réduit - Je vous remercie pour tous les nouveaux services pour les agents à distance. Pourriez-vous indiquer sur le site internet de Place des Arts les fermetures ; notamment de la médiathèque ; afin d'éviter un déplacement aux agents qui ne sont pas sur le site ? Aujourd'hui je voulais aller chercher des CD avant mes vacances et payer ma cotisation à Place des Arts de Bercy et je me suis déplacée pour rien - Mise en ligne et envoi par mail du catalogue pour les non adhérents : pour voir si on est ou non potentiellement intéressés - Une offre pensée pour les personnels résidant hors région parisienne - L'accessibilité numérique, n'ayant pas accès à un site Place des Arts - Service à proposer en Province ; où l'offre selon les régions est très très pauvre - Davantage de BD pour adultes - Mise à disposition de nombreux supports et une offre diversifiée - Une offre accessible en province : livres; dvd à emprunter- Réduction sur les places de concerts et spectacles à Nantes ou La Roche sur Yon - Que ces services ne soient pas réservé qu'à l'Ile de France… - En l'absence de CE et face à la presque inexistence des services sociaux faute de moyen; je propose que l'adhésion soit prise en charge par le ministère. En 10 ans j'ai perdu plus de 2000 euros par rapport à l'évolution du cout de la vie…

L'administration doit faire cet effort… On le mérite bien ! Et puis cela pourrait renforcer l'attractivité de la fonction publique qui a du plomb dans l'aile…. - Essaimer en région - Etendre aux régions et pas seulement à l'Ile de France - Des propositions de théâtres pour enfants - L'association pourrait être accessible en région (autre que parisienne !) - Je vois que vous pensez à un tarif un peu plus élevé pour plus de prestations. Pourquoi pas faire deux formules dans ce cas ; peut-être une avec un tarif comme actuellement avec les prestations actuelles ; et un tarif légèrement plus élevé comme proposé avec plus de prestations - Que la province bénéficie des même avantages que la région parisienne - Je n'ai plus le temps mais je tiens à signaler la qualité remarquable du travail fait à place des arts d'Ivry - Pratiquer le même tarif pour tous les adhérents dans la mesure où le service rendu est identique - Que Place des Arts passe des partenariats avec des scènes nationales en Province pour étoffer son offre et proposer si possible des billets à un prix plus attractif que celui proposé au public.

Réactiver l'offre Liseuse avec des titres récents. Plus de nouveautés Livres et plus souvent. Je n'ai jamais réussi à activer/utiliser Music Me et Médiathèque numérique … - Plus de spectacles en salle et des sorties organisées avec accompagnateur !! Nature et resto ; visites etc…. - Présenter des concerts au CASC d'autres jours que le vendredi - Music me Bugue parfois. Des articles du monde diplomatique dématérialisés ; ce serait super ! - Des tarifs sur des concerts (Paris mais aussi en région). Accès à des abonnements magazines (exemple de l'option presse chez « tout apprendre »). Si Place des Arts s'abonnait « à tout apprendre », cela permettrait à tous ses adhérents de bénéficier d'accès intéressants et complémentaires.