



## LE LEADERSHIP A-T-IL UN SEXE ?

Conférence pour le Ministère de l'Economie, des Finances  
et de la souveraineté industrielle et numérique

### DESCRIPTION

---

Le leadership est-il généré ?

Les codes du leadership ont été créés essentiellement par les hommes pour les hommes. Pourtant des valeurs dites « féminines » sont au cœur de l'évolution du management.

Et s'il n'y avait pas de qualités genrées mais surtout des constructions sociales et culturelles ? Et si nous nous mettions à instiller autant de yin que de yang dans l'entreprise ?

Cette conférence vous amènera à développer une clé de leadership redoutablement efficace pour susciter l'adhésion, convaincre, influencer, fédérer : l'authenticité.

Comment pratiquer un leadership authentique ? Comment définir sa singularité ?  
Comment développer son propre modèle de management ?

Vous recevrez des inspirations, exemples et outils concrets pour construire votre self leadership et augmenter votre capacité d'innovation managériale.

### PRINCIPAUX OBJECTIFS

---

- Identifier son mode de management
- Réconcilier son « masculin » et son « féminin »
- S'autoriser à affirmer sa singularité
- Créer son self leadership
- Développer sa capacité d'innovation managériale



## DÉROULÉ

---

---

- Pourquoi les codes du leadership sont –ils encore trop souvent associés au masculin ?
- Comment exploiter ces valeurs dites « féminines » qui sont au coeur de l'évolution du management ?
- Comment créer son self leadership, gagner en légitimité et augmenter sa capacité d'innovation managériale ?

## ANIMATION

---

---

**La formation est animée par Florence Sandis, coach, conférencière, formatrice et journaliste.**

Diplômée de Sciences Po Paris, du DESS de Communication audiovisuelle du Panthéon-Sorbonne et notamment de l'école centrale d'hypnose de Paris, elle se consacre à l'accompagnement des talents et au développement des carrières des femmes.

Elle anime des conférences, des formations et des sessions de coaching dans ces domaines d'expertise : Leadership ; Egalité femmes hommes ; Affirmation de soi ; Prise de parole en public.

Florence Sandis a écrit plusieurs livres, dont « *Brisez le plafond de verre : 12 clés pour réussir au féminin* ». Ce livre explore le syndrome du « plafond de verre » et interroge celles qui l'ont percé. Surtout, il fournit une méthode complète d'empowerment avec des exercices pratiques pour aider les femmes à dépasser leurs propres freins et viser les plus hautes marches tout en assurant leur équilibre personnel.

Son approche pédagogique a pour but une efficacité immédiate. Les conseils, inspirations et outils seront applicables directement dans votre quotidien professionnel, les exercices pratiques vous permettront de vous les approprier aisément.

**Références :** Christian Dior Couture, Orange, Thales, Engie, la SNCF, BNP Paribas, Free, EDF, Deloitte, Bosch, La Poste, Vinci, le Crédit agricole, la Française des Jeux, HSBC, TF1, M6, Sanofi, la Caisse d'Épargne, L'Oréal, Danone, La Préfecture de Nouvelle Aquitaine, Le Ministère des Armées, Le Ministère de l'Économie et des finances, HEC, Sciences Po...